



ZALAEGERSZEG MEGYEI JOGÚ VÁROS POLGÁRMESTERÉTŐL

8900 Zalaegerszeg, Kossuth u. 17-19. Telefon: 92/502 106 Fax: 92/502 101
e-mail: balaicz@zalaegerszeg.hu

..... napirendi pont

ELŐTERJESZTÉS

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Közgyűlése
2015. december 17-i ülésére

Tárgy: Tájékoztató Zalaegerszeg Megyei Jogú Város 2015. évi kommunikációs tevékenységéről

Előterjesztő: Balaicz Zoltán polgármester

Készítette: Polgármesteri Kabinet
Szényi Krisztina kommunikációs szakreferens
Péter Gyöngyi kommunikációs szakreferens

Tárgyalta: Ügyrendi, Jogi és Vagyonnyilatkozatot Ellenőrző Bizottság
Oktatási, Kulturális, Ifjúsági és Sport Bizottság
Gazdasági Bizottság

Törvényességi és tartalmi-formai szempontból ellenőrizte:

Önkormányzati Osztály
Zsupanek Péter

Tisztelt Közgyűlés!

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Önkormányzatának több évre szóló kommunikációs stratégiáját a 2003. december 18-i közgyűlésen ismertettük a 366/2003. sz. határozat értelmében, az alábbiakban a 2015. évben megvalósult programokról számolok be.

A városmarketing a városfejlesztés egyik fontos önkormányzati eszköze, amelynek segítségével bővíthetők a gazdaság fejlesztéséhez szükséges források; befektetőket, magasan kvalifikált munkaerőt, turistákat, szolgáltató intézményeket vonzhat. Ennek érdekében külön meghatározott csoportok számára meg kell jeleníteni a város arculatát, hiszen a várost „el kell adni” a kiszemelt rétegeknek.

Összegezve elmondható, hogy **egy sikeres város képes maga iránt keresletet támasztani és kielégíteni azt.**

A városmarketing program alapvetően kettős célt fogalmaz meg:

- egyrészt erősíteni kívánja az itt élők kötődését a városhoz,
- másrészt hozzá kell járulnia a várossal kialakított kép tudatos formálásához országon belül és kívül.

A városmarketing fejlesztésének programjai:

I. Önkormányzati kommunikáció

- a.) Intézményi belső kommunikáció
- b.) Várospolitikai külső kommunikáció
- c.) Idegenforgalmi kommunikáció
- d.) Üzletember kommunikáció

II. Imázs-építés

Arculat formálása

III. Marketing kommunikációs program

- a.) Média program
- b.) Programajánló, rendezvények

I a.) Önkormányzati kommunikáció – intézményi belső kommunikáció

Célja: A képviselők és tisztségviselők önkormányzati ügyekben történő tájékoztatásának javítása.
Az önkormányzati köztisztviselők tájékozottságának javítása.
Az önkormányzattal kapcsolatban álló szakmai és civil szervezetek tájékoztatása.

Megvalósult programok:

A város hivatalos weblapja – a www.zalaegerszeg.hu - közelebb hozza a Polgármesteri Hivatal munkatársait az ügyfelekhez, felgyorsul az ügyintézés, konkrét ügyeket intézhetnek a hírportál segítségével, adatlapokat, rendeleteket és a város közlönyét is letölthetik a felhasználók. Fontos szempont az is, hogy a hivatal munkatársai egymás feladatairól képet kapnak, hiszen mindig az aktuális pályázati kiírás, felhívás és a legfrissebb hírek, információk olvashatóak a hírportálon. Ezen kívül a kulturális rendezvényekről is információhoz juthatnak mind a programajánló rovatból, mind a kezdőoldalon. 2013-ban megújult a város hírportálja. Így két éve egy, a mai kornak megfelelő modern hírportál fogadja a látogatókat.

- A hatékonyabb belső kommunikáció érdekében interneten hozzáférhető jegyzői hírlevelet folyamatosan ellátjuk friss információkkal, ahol többek között az aktuális tudnivalók, jegyzői utasítások, jogszabály-ismertetők olvashatók. A tervekben szerepel egy modernebb kialakítású belső kommunikációs hírlevél is, ezt a következő évben szeretnénk megvalósítani.
- Ugyanezt a célt szolgálja, hogy a jegyző havonta osztályvezetői értekezletet tart, ahol elhangoznak a legaktuálisabb kívánalmak, lehetőségek, feladatok. Ezután minden osztályvezető tájékoztatást ad a közvetlen kollégáinak a teendőkről.
- Egész évben állandó kapcsolatot tartottunk a civil szervezetekkel, bátran fordulhattak hozzánk hirdetések megjelentetése ügyében, de szakmai segítséget is nyújtottunk egy-egy konferenciájuk vagy fórumuk, rendezvényeik megszervezésekor. Ilyen volt például Nógrádi György biztonságpolitikai szakértő előadása az Art Moziban, a Hazajáró című televíziós műsor szerkesztőinek és szereplőinek az előadása a Városi Hangverseny- és Kiállítóteremben.
- Az önkormányzati rendezvények meghívóit rendszeresen elektronikus úton küldjük el az önkormányzati képviselőknek. Egyrészt gyorsabban elér a címzetthez az írás, másrészt költségkímélőbb e tevékenység. Ettől függetlenül vannak olyan események, amelyeknek a meghívóit az ünnepélyességükre való tekintettel postai úton küldjük el a testület tagjainak is. Pl: Zalaegerszegért-díj átadása decemberben.

Egyre gyakoribbak az olyan rendezvények, amelyekbe a hivatal munkatársait is bevonják a szervezők. Erre jó példa volt a májusi „Te szedd!” című városszépítő akció. Az Egerszeg Fesztivált megelőzően a polgármesteri hivatal és az önkormányzati cégek munkatársai, lakóközösségek, a helyi média szereplői együtt tisztították meg a Vizslaparkot, újították fel a játszótér kerítését és padjait. Külön öröm volt számunkra, hogy a Zalaegerszegi Városi Diákönkormányzat tagjai is résztvevői voltak a programnak.

Az ilyen program azon túl, hogy jószolgálati tevékenység, közösségformáló ereje is nagyon hatásos.



Köztisztasági, városépítő akció a Vizslaparkban

I b.) Önkormányzati kommunikáció – várospolitikai külső kommunikáció

Célja: A városlakók tájékoztatása az önkormányzat céljairól, törekvéseiről, intézkedéseiről, a városháza eseményeiről, a város hosszabb távú fejlesztési elképzeléseiről.
A városlakók kezdeményezéseinek, véleményeinek fogadása, ezek rendszeres értékelése.
Potenciális befektetők és vállalkozók tájékoztatása.

Megvalósult programok:

- A város vezetése a Városfejlesztő Zrt munkatársaival együtt számos rendezvényen igyekezett a befektetők figyelmét felhívni a zalaegerszegi üzleti, befektetési lehetőségekre. E programsorozat mindenképpen folytatásra érdemes, hiszen a működő tőke idevonása és itt tartása városunk fejlődésének záloga.
- Harmadik állomásként Zalaegerszegre érkezett a Modern Városok Program. Orbán Viktor miniszterelnök és Lázár János, a Miniszterelnökséget vezető miniszter a városházán tárgyalt a megyeszékhely vezetőivel, majd sajtótájékoztatón számoltak be az eredményekről. Mint megtudtuk, a magyar kormány célja, hogy a városokban olyan fejlesztések történjenek, melyeknek irányát helyben határozzák meg, hozzáteve: a fejlesztési forrásokat úgy igazítják, hogy a megyei jogú városok saját forrásaikkal tudjanak gazdálkodni. A miniszterelnök kijelentette, a fejlesztési forrásokat jó helyekre kell irányítani. Ezért a kormány 5,4 milliárd forintot fordít kórházfejlesztésre.

A megállapodás másik fontos eleme, hogy 2018-ig befejezik azt a közútfejlesztést, aminek eredményeként 2x2 sávú autópályát köti majd össze a 76-os nyomvonalon a várost az M7-es autópályával. 2018 előtt pedig megkezdik annak az autópályának az építését, ami Vasvárral köti össze a várost. Mivel Zalaegerszeg az egyetlen megyei jogú város, melyben nincs 50 méteres fedett uszoda, ezért a megállapodás értelmében tíz pályás, tanmedencés komplexumot építenek 2016-tól.

A városban emellett két fontosabb építkezést terveznek a jövőben: másfél milliárd forintért Alsóerdőn sport-, és rekreációs központot építenek, valamint munkacsoport alakul egy Mindszenty zárandokközpont építésének megtervezésére.

Az eseményen a miniszterelnök kiemelte, fontosabb autóiipari beszállítók valószínűleg akkor választják Zalaegerszeget célpontjuknak, ha megvalósul a város közlekedésfejlesztése mind közúton, mind vasúton. Ha olyan befektető érkezik, amelyik igényli a fejlesztéseket, a kormány a várost segítve, és a város helyett is helytáll majd – ígérte meg.

A cél, hogy Zalaegerszeg a jövő városa is legyen, ezt szolgálja ez a megállapodás is.



A Modern Városok Program sajtótájékoztatója

- Zalaegerszeg város együttműködési megállapodást írt alá január végén a Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvánnyal, a Zala Megyei Kereskedelmi és Iparkamarával, valamint a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetségének Zala Megyei Szervezetével. Emellett a város öt éven át tíz millió forintot nyújt a Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány által kezelt kamattámogatási alapnak, mely összeg a helyi mikro-, kis- és középvállalkozások fejlődését hivatott elősegíteni.
- Az állami feladatú közszolgáltatásokról, az adótörvények változásairól és a közbeszerzési szabályok alakulásáról is konzultálnak a 23 megyei jogú város polgármesterei

Zalaegerszegen, ahol a Megyei Jogú Városok Szövetsége (MJVSZ) kétnapos ülést tartotta november 26-27-én. Az MJVSZ közgyűlés a városnak is egy megtiszteltetés, hiszen 18 év után köszönthettük a megyei jogú városok polgármestereit és alpolgármestereit a zalai megyeszékhelyen.



A közgyűlés tagjai

- Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Önkormányzata pályázatot nyújtott be a Nemzetgazdasági Minisztériumhoz az északi ipari park Tudományos és Technológiai Park címének elnyerésére. Az önkormányzat pályázata sikeres volt, és az országban elsőként Zalaegerszeg északi ipari parkja elnyerte a Tudományos és Technológiai Park címet. Ilyen címet azok az ipari parkok kaphatnak, amelyek a vállalkozások versenyképességének növelésével vonzó befektetési környezetet teremtenek. A termelő tevékenység mellett fennálló együttműködési vagy kutatási szerződésük van egyetemmel, főiskolával vagy akadémiai intézettel és a park területére betelepült vállalkozások közül legalább három együttműködik K+F+I (Kutatás – Fejlesztés - Innováció) tevékenység végzésében. A „Tudományos és Technológiai Park” cím elnyerése a jogszabályokban és más pályázati rendszerekben megfogalmazott támogatások és preferenciák elnyeréséhez, illetve igénybevételéhez előírt „Tudományos és Technológiai Park” cím megszerzését jelenti, azonban annak elnyerése nem jelent közvetlen pénzügyi támogatást.
- Október 13-án Budapesten, a Larus Rendezvényház adott otthont az „Egerszegi kapocs” idei programjának. A város vezetői azokat a saját szakterületükön országosan ismert és elismert embereket, közgazdászokat, jogászokat, vállalatvezetőket szólították meg, akiknek zalaegerszegi kötődésük van, de már a fővárosban élnek, s akik kapcsolataik révén segíteni tudják a várost. Az est közben alkalom nyílt a városvezetés részéről a jövőbeni tervek és elképzelések bemutatására, a meghívott vendégektől pedig számos hasznos javaslat, ötlet, észrevétel hangzik el minden évben.



Egerszegi Kapocs – találkozó Zalaegerszeghez kötődő elismert szakemberekkel

- Rendszeresen hírt adtunk a városháza eseményeiről és rendezvényeiről, ehhez felhasználtuk az írott és elektronikus média közvetítő szerepét. A hetente megjelenő ZalaEgerszeG című hetilapban és a Zalai Hírlap hétfői számában lehetőség van arra, hogy a város polgárait az őket érintő tudnivalókról értesítsük. Partner volt több média is: Zalaegerszegi Televízió, Zalaegerszegi 7 Nap, Stúdió Rádió, Helikon Rádió, Egerszeg Rádió, Etalon életmód magazin, Lánchíd Rádió, számos internetes hírportál.
- A ZalaEgerszeG című városi hetilap Városháza mellékletében módunk van a közgyűlés által elfogadott rendeleteket és határozatokat is közölni, így a lakossági tájékoztatás ezen a csatornán is jól működik.
- December 2-án rendeztük meg ez évi közmeghallgatást a város dísztermében, ahol a zalaegerszegiek bármilyen témában feltehetnek kérdéseket a város vezetőinek.
- Kiemelt jelentőségű téma volt ez évben is az ökováros-koncepció. Eszerint Zalaegerszeg a jövőben olyan település lesz, ahol generációkra előre biztosított lesz az ásványvíz-minőségű ivóvíz, a tömegközlekedés használja a szennyvíztisztító telepen képződő biogázt, a szelektív hulladék mind nagyobb része újrahasznosul és az energiaellátásban nagy szerepet kap a rendelkezésre álló termálvagyon.

A program logóját következetesen használjuk e program kapcsán.



Az Európai Mobilitási Héthez Zalaegerszeg is csatlakozott. A kezdeményezés célja, hogy felhívja az emberek figyelmét a környezetbarát közlekedésre. Az is cél, hogy megmutassák: az elektromotorok és az elektromos autók a vidéki városok útjaira is alkalmasak. A programot 2012-ben rendezték meg először, azóta minden évben csatlakozunk az akcióhoz.

Márciusban Zéró Energia Épületet adtak át Zalaegerszegen. A zéró energiaigényű épületek túlmennek a passzívházak követelményein. Az épületben éves szinten felhasznált energiát helyben, megújuló erőforrások segítségével állítják elő.

Idén is megtartották A víz világnapja és a Madarak és fák napja rendezvénysorozatokat. A város általános iskolái minden évben oroszánrészt vállalnak e feladatok megszervezésében, a pedagógusok felismerik, hogy gyermekkorban a leghatásosabb a környezettudatos szemléletmód elsajátítása.

- Jótékonyági rendezvénnyel is erősíteni próbáltuk a zalaegerszegiek összetartozástudatát. Augusztusban nagy sikerű Jótékonyági Családi Napot szerveztünk az AquaCity-ben, a bevételt a Zala megyei Kórháznak és a Hevesi Sándor színháznak adományoztuk.
- A Nemzedékek Kézfogása Program mindhárom üteme - újszülöttek támogatása, ifjú házaspárok támogatása, Aranykor Városi Nyugdíj - folyamatosan működik, a visszajelzések igen pozitívak.
- Változatlanul nagy az érdeklődés az Egerszeg Kártya iránt. A plasztikkártya számos kedvezményre jogosít a kultúra, a sport és az idegenforgalom területén. Az országban először, 2003-ban vezettük be a kedvezményt nyújtó lehetőséget. Népszerűségét jelzi, hogy már minden második itt élő rendelkezik ilyen kártyával.
- Idén is megrendeztük a Városgazdálkodási Kft-vel közös szervezésben a nagy sikerű „Virágos Zalaegerszegért” elnevezésű környezetszépítő városi versenyt, aminek legfőbb célja az, hogy ösztönözze környezetünk szebbé tételére a városlakókat, lakóközösségeket.



csoportkép a díjazottakkal

- Örömmel adtuk hírül novemberben, hogy Zalaegerszeg – éppen rendezett tanácsú várossá nyilvánításának 130 esztendő évfordulója évében – kategóriájában első helyezést ért el a Virágos Magyarországért környezetszépítő versenyen.



Virágos Magyarországért – 50 ezer fő feletti város kategóriában első helyezés

- A Zalaegerszegen zajló az Európai Unió által társfinanszírozott projektek sajtóközleményei az „Új Széchenyi Terv” logó alatt olvashatóak a város hírportálján. A projektek kommunikációs és arculati szabályzatát maradéktalanul be kell tartani, ez folyamatos odafigyelést kíván valamennyi munkánál.



- A www.zalaegerszeg.hu hírportálon sok esetben lakossági szorgalmazásra induló útfelújítások és egyéb fejlesztések ünnepélyes átadásáról fotósorozat készül, ami felkerül a „képgalériák” elnevezésű rovatba. A városban idén is számos utat, parkolót adtak át, ezzel segítve a városrész lakóinak mindennapjait. Kiemelt figyelem fordult arra, hogy minden választókerület arányosan fejlődjön, szépüljön. E kezdőlapon található képgalériában a weboldalt olvasó nyomon követhet más fontos városi eseményt is. A város közéletének legfrissebb híreiről, eseményeiről továbbra is részletesen tájékoztatjuk a portál olvasóit. A kezdőlapon sokszor fél órán belül felkerültek a legaktuálisabb események.
- A közösségi közlekedés fejlesztésére, dinamikus utastájékoztató és forgalomirányító rendszer kiépítésére mintegy 300 millió forint támogatást nyert el Zalaegerszeg önkormányzata az Új Széchenyi Terv Nyugat-dunántúli Operatív Programjának pályázatán. A közösségi közlekedés fejlesztése a zalai megyeszékhelyen 27 buszt és

10 megállóhelyet érint. A buszokat jeladókkal szerelik fel, így az utasok tájékozódhatnak a megállóhelyekről és a csatlakozásokról, az állomásokon pedig folyamatosan jelzik a buszok várható érkezését. A rendszer bevált, sok pozitív visszajelzés érkezik ebben a témában.

- Új ügyfélszolgálati irodát nyitott a Deák téren négy önkormányzati tulajdonú vállalat. A Zalavíz Zrt, a Zalai Közszolgáltató Nonprofit Kft, a Városgazdálkodási Kft és a LÉSZ Kft közös célja az, hogy a lakosság egy helyen, a városközpontban tudja elintézni ügyes-bajos dolgait.
- Az új városvezetés 2014. októberében a polgármesteri programban tett ígéretet arra, hogy 2015. nyarán újra megnyitja a 2011-ben bezárt Városi Strandot. Augusztus első hetében az ígéretnek megfelelően újra megnyitotta kapuit a létesítmény. A nyitáshoz kapcsolódóan közösségi akciót hirdetett az önkormányzat Zalaegerszeg polgárainak, civil szervezeteinek, intézményeinek és cégeinek a Városi Strand rendbetétele érdekében



...előtte



...utána.

- Első ízben hirdettük meg „A legszebb konyhakertek” elnevezésű programot. A több kategóriában elindított program célja az, hogy a városlakókat ösztönözze arra, hogy saját, rokonai vagy barátai udvarán, kertjében alakítson ki konyhakertet, gondozza azt, természetesen benne maga és családja számára minél több konyhakerti zöldséget és gyümölcsöt. A program minden várakozást felülmúlva nagyon népszerű volt a zalaegerszegiek körében.
- Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Önkormányzata méltó módon kívánja elismerni azon személyek, szervezetek és közösségek munkáját, akik tevékenységükkel hozzájárultak Zalaegerszeg város fejlődéséhez, jó hírének növeléséhez, akik kiemelkedően és maradandóan gazdagították a város gazdasági, társadalmi, kulturális, művészeti, sport és egyéb értékeit. Fontos, hogy a város figyelemmel kíséri, és méltóképpen elismeri azokat, akik tevékenységükkel gazdagítják Zalaegerszeg szellemi értékeit. A díjak – a Város Díszpolgára, Pro Urbe, Zalaegerszegért díj - a lokálpatriotizmust szimbolizálják, ezért fontos a bemutatásuk, az értékük közvetítése.
- Zalaegerszeg támogatja az időskorúak helyi szervezeteinek működését, közéleti tevékenységüket, társadalmi részvételüket. Az idén harmadik alkalommal szerveztük

meg az „Idősek Hónapja” rendezvénysorozat. Az elmét, testet megmozgató vetélkedők mellett számos színes és tartalmas programmal igyekeztünk kedveskedni a város időskorú lakóinak.

Nem kell felvételezni, sem vizsgázni, az egyetemi oklevél megszerzéséhez elég részt venni a Szenior Akadémia előadásain. Zalaegerszeg városa is csatlakozott a PTE Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kara, a Nyugdíjasok és Idősek „Életet az éveknek” Országos Szövetsége valamint az Önkonet Kft. által indított országos nyugdíjas szabadegyetemi programhoz.

Az Idősek Világnapján is közös városi rendezvényre hívta a város időskorú lakosságát a város.

Októberben nyugdíjas pedagógusokat köszöntöttek a Városi Hangverseny- és Kiállítóteremben. Mint minden évben, idén is kiosztották az arany-, gyémánt-, vas- és rubindiplomát.

- Néhány fontosabb esemény történt a helyi felsőoktatás területén az idei évben:

Szeptemberben, immár 10. alkalommal tekinthették meg a fejlesztéseket, az innovációs látványosságokat, lehettek részesei számos érdekes kísérletnek a Kutatók Éjszakája programsorozat látogatói.

Pannon Tudás Park néven Veszprémmel, Zalaegerszeggel és Nagykanizsával együttműködve indít közös projektet a Pannon Egyetem. Az egyetem három megyei jogú várossal, Veszprémmel, Zalaegerszeggel és Nagykanizsával karöltve egy jelentős projektet valósít meg az elkövetkező hét hónapban, melynek célja, hogy a Pannon Egyetem hálózatában részt vevő városok szorosabb együttműködést alakítsanak ki egymás és a felsőoktatási intézmény között.

I c.) Önkormányzati kommunikáció – idegenforgalmi kommunikáció

Célja: A városba érkező hazai és külföldi látogatók (turisták) tájékoztatása a városról, a városi rendezvényekről, idegenforgalmi nevezetességekről és kulturális rendezvényekről.

Bel- és külföldi látogatók vonzása a városba.

Megvalósult programok:

Városismertető írások, PR cikkek is megjelentek az év során:

- 2015. májusában az „**Itthon otthon van**” című belföldi turisztikai magazinban jelentettünk meg PR cikket, ezen kívül a címlapon is Zalaegerszegi fotók szerepeltek. A cikk címe: Élmények a zalai dombok között. Felhívtuk a figyelmet a zalai gasztronómiai hagyományokra, invitáltuk az olvasókat a helyi rendezvényekre. Városismertető írásokat jelentettünk meg az alábbi nyomtatott kiadványokban, valamint az ezekhez kapcsolódó internetes honlapokon: „**Irány Magyarország**”, **Örség, Göcsej, Kemeneshát** turista térkép hátsó borítóján. A kiadvány a természeti értékekre és turistaútvonalakra hívja fel a figyelmet.

Májusban a **Metropol** országos terjesztésű hírújságban a városról írt PR cikk, programajánló jelent meg.

Júniusban jelent meg az „**Aktív pihenés és gyógyturizmus Magyarországon**” című kétnyelvű kiadvány, amelyben két oldalas írást és invitálót jelentettünk meg képekkel illusztrálva, főleg a nyári rendezvényekre hívtuk meg az olvasótábort. A kiadványt 30.000 példányban terjesztették kiállításokon bel-és külföldön, valamint az ország 150 Tourinform irodájában. A kiadvány a www.viannonia.hu című internetes oldalon is megtekinthető.

Info Balaton 2015, a Maraton Lapcsoport önálló kereskedelmi kiadványában is szerepelt Zalaegerszeg, a nyári programokra hívtuk fel a Balaton partján pihenő vendégek figyelmét.

Az AquaCity Vízicsúszda- és Élménypark valamennyi Info Balaton 2014 füzet hátsó borítóján szerepeltette hirdetését.

A **Magyarország Top 25 turisztikai városa** című magazinban – az Utazó magazin különszáma – négy oldalas városismertető írás jelent meg színes fotókkal illusztrálva.

Az Éva média reklámügynökség által kiadott **turisztikai magazinban** lengyel, szlovák és ukrán nyelven jelentettünk meg egy oldalas hirdetést a városról, amelyeket vásárokon és turisztikai irodákban terjesztenek Kárpátalján, Felvidéken és Lengyelország déli részén.

Szintén városismertető cikk jelent meg a **Magyar Hírlap** Zala megyei mellékletében 2013. februárjában.

Zalaegerszegről szóló írást jelentettünk meg **A mi otthonunk** című lakberendezési magazinban, december közepén pedig a megújult adventi udvarunkat népszerűsítjük a havilapban.



Megújult az adventi vásár a belvárosban

- Összesen három idegenfogalmi szakkiállításon és vásáron vett részt a város bel- és külföldön egyaránt, ezekből külön említésre méltó Magyarország legnagyobb szakmai börzéje az Utazás szakkiállítás márciusban. Nívós dekorációs tablók készültek a városról, ami az arculathoz illeszkedő stílusban mutatja be a város kulturális és természeti értékeit. Nagyon jó volt a hozadéka a bécsi turisztikai bemutatónak, óriási érdeklődés volt a város iránt. Ezen kívül Goriziában, Marlbán és Kuselben jelent meg Zalaegerszeg, főként helyi gasztronómiai szakemberek segítségével.

- Idén is készült egy a város idegenforgalmi nevezetességeit bemutató film. A Zalaegerszeg nevezetességeit és idegenforgalmi attrakcióit bemutató film látható az interneten is: www.youtube.com
- Idén új turisztikai stratégia készült, ennek tárgyalása a decemberi közgyűlés feladata.
- Megújult a város turisztikai weboldala a www.zalaegerszegturizmus.hu. A honlap alapvető marketing célja a város turizmusának fellendítése, a korábbi honlapokhoz képest nagyobb látogatói közönség elérése és a város turisztikai szempontból érdekes információinak egy helyre gyűjtése. A honlap fejlesztésénél két elsődleges szempont volt. Az elsődleges feladat az volt, hogy mobil nézetet hozzunk létre. A másik - a látogatók szempontjából kevésbé releváns információ - egy teljes körű adminisztrációs felület létrehozása, hogy a város turisztikai szakemberei a lehető legegyszerűbben tudják naprakészen tartani a weboldalt. Ehhez egy teljesen új - vizuális szempontból is formabontó – bejegyzés-választó felületet alkottunk meg. Az érdekes helyeket és turisztikai szolgáltatókat egy mindenki számára könnyen használható Google térképbe integráltuk, így lehetővé téve a gyors és egyszerű navigálást. Az eseménynaptárba feltöltött programok és a látnivaló helyek közt szoros kapcsolat van, ennek szimulációja még a linkekre kattintás előtt megtörténik, ezzel is segítve a minél gyorsabb navigációt.
- Új színes kiadvány van készülöben: a Made in Zalaegerszeg. Nemcsak idegenforgalmi és kulturális kiadvány, hanem a város gazdasági elképzeléseit és a jelenlévő jelentős vállalkozásokat is bemutatja. Egyelőre elektronikus formában érhető el a város hírportálján, de a jövőben tervezzük a kiadvány nyomtatását is.
- Az AquaCity Vízicsúszda- és Élmenypark marketingstratégiája idén is arra épült, hogy a fiatalok és a kisgyermekes családok a tengerpart helyett a zalaegerszegi vízicsúszda- és élmenyparkot válasszák. Az Egerszegi Sport és Turizmus Kft munkatársai következetesen végigvitték a szezon egész ideje alatt a „No shark” szlogent illetve a cápamotívumot, mint megjeleníthető formát a kiadványokon, megállító táblákon, hirdetésekben, kabalafigurákon.

I d.) **Önkormányzati kommunikáció – üzletember kommunikáció**

Célja: A hazai és külföldi üzletemberek figyelemfelkeltő tájékoztatása

- a város által kínált befektetési lehetőségekről
- kereskedelmi és egyéb kapcsolatok kialakításának lehetőségeiről
- befektetői környezetről

Megvalósult programok:

- A város által kínált befektetési lehetőségekről külföldi üzletembereket és nagyköveteket is tájékoztatunk évek óta: idén a szlovén nagykövet asszony járt Zalaegerszegen, „Üzleti, vállalkozói környezet Szlovéniában és Magyarországon” című gazdasági kiadvány hivatalos bemutatásán. Az Izraeli Nagykövetség első beosztottja májusban látogatott városunkba a „Fókuszban Izrael” rendezvénysorozatra.

- Zalaegerszeg tagja a Német-Magyar Kereskedelmi Kamarának, az Amerikai-Magyar Kereskedelmi Kamarának, a Francia-Magyar Kereskedelmi Kamarának és a Kínai-Magyar Kereskedelmi Kamarának. A Budapesten megrendezett találkozókön Zalaegerszeget mindig szakértő kolléga képviseli.
- Az Ost-West Contact című gazdasági magazin 2014. májusi Ungarn különszámában ¼ oldalas befektetői hirdetést jelentettünk meg.
- A város vezetése örömmel látja, hogy a zalaegerszegi vállalkozások uniós támogatással bővülnek. Három példát említhetünk: az ADA csoport magyarországi vállalata Zalaegerszegen létesített matracgyárat a Déli Ipari Parkban.

A német Edelman Group 4,5 milliárdos beruházással hoz létre új gyártóüzemet Zalaegerszegen. A német tulajdonú cég, amely a nyomdaiparban tevékenykedik, most egy 12 000 négyzetméteres üzem építésével bővíti kapacitását, ami száz új munkahelyet teremt a városban. A cég tervei szerint négy év alatt 60%-os termelésnövekedést fognak elérni, ami további száz álláslehetőséget jelenthet. A gyárat 2016. tavaszán kerül sor.



Az alapkőletétel egyik pillanata

- 2015-ben tizedik alkalommal adományozta a város az Innovációs Díjat: a kitüntető címet abból a szándékból vezettük be, hogy elismerjük mindazok munkáit, akik a városfejlesztés, a műszaki fejlesztés, közgazdasági, közigazgatási és humánszolgáltatás területén kimagasló eredményeket érnek el. Az Innovációs Díjat 2015. januárjában az újévi fogadás alkalmával a EuropTec Kft és a Zala-Depo Kft kapta.

II. Imázs-építés – arculat formálása

Célja: Nyomtatott kiadványokban, multimédiás információhordozókon való hatékony városarculat megjelenítése.

A városi törekvések reklám jellegű megjelenítése országos sajtóban, utcai óriásplakátokon, egyéb média jellegű hirdetésekben.

Megvalósult programok:

- Ez év során is arra törekedtünk, hogy a kialakított egységes arculatrendszerrel, beleértve a grafikai és tipográfiai megjelenítést, a hivatali külső és belső kommunikációs csatornák egységesen használjuk. Erre annál is inkább szükség van, mivel egy egységes és kiegyensúlyozott kép nagymértékben hozzájárul a város megítéléséhez (városvezetők levélpapírai, névjegykártyák, meghívók, prospektusok és idegenforgalmi kiadványok, turisztikai háttérparaván, köszöntőtáblák, sajtótájékoztatókon használt háttérparaván, sajtómappa, turisztikai kiadványok mappája, stb.). Egy-egy rendezvény kapcsán tudatosan használjuk a már meglévő paravánrendszereket, molinókat. Az előzőekben pedig beszámoltunk azokról az új programokról, amelyekhez az elmúlt időszakban készítettünk egységes arculatot. (pl. Ököváros, Vállalkozói Alap, 130 éves jubileumi városlogó)
- Jótékonyági rendezvénnyel is erősíteni próbáltuk a zalaegerszegiek összetartozástudatát. Augusztusban nagy sikerű Jótékonyági Családi Napot szerveztünk az AquaCity-ben, a bevételt a Zala megyei Kórháznak és a Hevesi Sándor színháznak adományoztuk.
- A Nemzedékek Kézfogása Program mindhárom üteme - újszülöttek támogatása, ifjú házaspárok támogatása, Aranykor Városi Nyugdíj - folyamatosan működik, a visszajelzések igen pozitívak.
- Változatlanul nagy az érdeklődés az Egerszeg Kártya iránt. A plasztikkártya számos kedvezményre jogosít a kultúra, a sport és az idegenforgalom területén. Az országban először, 2003-ban vezettük be a kedvezményt nyújtó lehetőséget. Népszerűségét jelzi, hogy már minden második itt élő rendelkezik ilyen kártyával.



III a) Marketing kommunikációs program – média program

Célja: A város törekvéseinek megjelenése az országos és regionális

- televízióban
- rádióban
- írott sajtóban
- hírportálokon.

Megvalósult programok:

- Országos és helyi médiákkal való együttműködés megfelelően működött. Az idei évben több internetes portállal is felvettük a kapcsolatot, ahová rövid várost érintő cikkeket küldtünk, s ezek így felkerülnek a világhálóra.
2014. évben néhány nagyobb médiaprogramra is sor került:

A Magyar Hírlapban többször foglalkoztak Zalaegerszeggel, két nagyobb terjedelmű írás is megjelent, főként gazdasági témában.

Országos szinten jó a kapcsolat az MTV és a Magyar Rádió szerkesztői gárdájával. Több ízben adtak tudósítást zalaegerszegi eseményekről.

- A Zalaegerszegi Televízió országos pályázatot írt ki idén is amatőr filmesek részére. A Göcsej Amatőr Filmszemlére négy műfajban lehetett nevezni.
- A TV2 Kalandjártat című műsorát is forgatták az idén Zalaegerszegen. A 130 éves jubileum jegyében két részt is leforgatott Kandász Andrea és szerkesztői gárdája. A műsort több ízben levetítették, s jelenleg is elérhető a www.youtube.hu videó megosztó webhelyen.
- Szeptembertől néhány év kihagyás után újra városi rádiója van Zalaegerszegnek.



Elindult az Egerszeg Rádió

- Négy éve nyáron jelent meg az **Etalon életmód & stílus** című havonta megjelenő magazin. Öt alkalommal külön zalaegerszegi melléklettel jelentkezünk, a legutóbbi december 4-én jelent meg.
Három éve indult Zalaegerszegen a **Lánchíd Rádió**, a szerkesztők nagyon sokszor készítenek helyi témákkal kapcsolatosan interjúkat, rövid riportokat, de néhány zalaegerszegi hírportállal is kapcsolatban vagyunk: www.infozeg.hu, www.egerszegvr.hu.
- Mint minden évben, idén is márciusban - a sajtószabadság napjához közeli időpontban - rendeztük meg a helyi média képviselőivel reggeli beszélgetésünket a belvárosi Mimosa Lounge kávézóban. Szó esett a tervekről és elképzelésekről s megköszöntük mindazt a munkát, amit a város propagálása érdekében kifejtenek.



Pillanatkép a rendezvényről a Magyar Szabad Sajtó Napján

III b.) Marketing kommunikációs program – programajánló, rendezvények

Célja: A város idegenforgalmi, gazdasági lehetőségeinek bemutatásán túl a történelmi, kulturális, sport és egyéb lehetőségek bemutatása.

Megvalósult programok:

- A városi portál életre hívásával működik az a várva várt folyamat, hogy a kulturális és sport intézmények, rendezvényszervezők rendszeresen elküldik a programsorozatukat, s így a városi események felkerülhetnek a világhálóra. Ennek alapján, az év elején nyomtatott formában elkészült a városi kiadványcsalád aktuális tagja: a 2015. évi Egerszegi Programajánló.

- Zalaegerszeg ebben az évben ünnepli rendezett tanácsú várossá válásának **130. évfordulóját**. Ebből az alkalomból egész éves programsorozattal emlékeztünk a város jubileumára. Az erre az évre elkészített városi logót következetesen használtuk.



Áprilisban Frank Sinatra emlékkoncertet szerveztünk, a 100 éve született művész alakját a Wohner Dóra Jazz Quintett idézte meg. Ugyanígy áprilisban szervezték meg a XII. Országos Fazekas- Keramikus Találkozót a Göcseji falumúzeumban.



Sinatra 100

A város napjához kapcsolódó programsorozat egy hónapossá bővült: az Egerszegi Tavasz Fesztivál május 12-én kezdődött és a június 12. és 14. közötti Egerszeg Fesztivállal teljesedett ki, ekkor fogadtuk a testvérvárosainkból érkező delegációkat is. Számos eseménnyel vártuk a külföldi vendégeket: közös kiállítást szerveztünk a Városi hangverseny- és Kiállítóteremben három város – Klagenfurt, Marli és Zalaegerszeg - alkotóinak műveiből. A marli, klagenfurti és krosnoi delegációtagokkal nemcsak testvérvárosi padot avattunk a városháza előtti téren, hanem léggömbök segítségével üzeneteket is küldtünk az európai polgároknak. Meglátogattuk a Vizslaparkban kialakított testvérvárosi parkot is, ahol a vendégek megtekintették a 2006-ban ültetett növényeiket, s a helyszínen egy jó hangulatú piknik is várta a delegációtagokat. Mint sokszor, a külföldi vendégek meglepődve, a magyar vendégszeretetet hírt vitték el hazájukba.



Emlékezetes pillanatok

Tematikus zenei hétvégékre - folklór, könnyűzenei, komolyzenei -, művészeti bemutatókra, és persze a fesztivál forgatagában számtalan koncertre (például Honeybeast, Kormorán, Koral, Szabó Balázs Bandája) vártuk majd a nagydíjazottakat. Május 13-án 130 év 130 percen címmel belvárosi sétára invitáltuk az érdeklődőket. Május végén Ákos koncertjére került sor a Zalaegerszeg Arénában.



Ákos koncert

Június 10-én pedig Egerszegi évszázadok címmel várostörténeti konferenciát tartottak Zalaegerszegen.

Elődeinkről másképpen is megemlékeztünk: lehetőség nyílt arra, hogy a város egykori polgármesterének – Czobor Mátyás – hagyatékát a Göcseji Múzeum megvásárolhassa. Ennek érdekében jótékonysági akciót szervezett a Göcseji Múzeum az önkormányzattal karöltve, s néhány hónap leforgása alatt összegyűlt az az összeg, ami a hagyaték megvásárlását fedezte.

Az egy hónapos fesztivál keretében május 15-én, a jubileumhoz méltó módon, ünnepi közgyűlésen idéztük fel az 1885. május 13-án történeteket, levetítettük a külön erre az alkalomra készített filmet, a Zalaegerszeg 130 címűt, Horváth Szilárd alkotását.

E napon új köztéri alkotással gazdagodott a város főtere, a nemrégiben felújított Dísz tér: Farkas Ferenc szobrászművész alkotása egy nemest és egy a régi Zala vármegye domborzatát megjelenítő térképet ábrázol.



Az alkotó és a műalkotás

Májusban nyílt kiállítás Preisz József órásmester fél évszázados óragyűjteményéből is. Még egy fontos esemény történt a belvárosban: helyére került a zenélő óra.



Újra a mindennapjaink része

Idén sem kellett nélkülöznünk a Zalaegerszegi Kortárs Művészeti Fesztivált, az V. B-Vitamin Napokat, a népszerű Kvártélyházi Nyári Színház előadásait.

A sohollári vadászati évadnyitóval, augusztus 29-én indul útnak az őszi fesztivál, mely szeptember 4. és 6. között csúcsosodott ki a Zalaegerszegi Vadpörkölt és Borfesztivállal, ezt október elején az Oktoberfest Sörfesztivál követte.

Megújult idén az Aranykapu is, az adventi programokra november 27. és december 19. között várjuk a közönséget, az élő betlehemet december 19. és 27. között láthatják az érdeklődők.

A XII. Kárpát-medencei Mézfesztivált december 5-6-án rendezték meg a városi sportszarnokban.

Az év a hagyományos városi szilveszterrel zárul a Dísz téren, és 2016. január 1-jén ott is kezdődik az újrakezdés.

Az ünnepségsorozat keretében több könyv is napvilágot látott, így például Szakál István A Göcseji Besenyő nyelve című kötete. Mészáros T. László két albuma is megjelenik Zalaegerszeg, illetve Szerelmem, Zalaegerszeg címmel.

Seres Péter képes albumát december közepén vehetik kézbe az érdeklődők, ennek munkacíme: Zalaegerszeg értékei.

Béres Katalin Zalaegerszeg kulturális élete a két világháború között címmel kismonográfiára készül, míg Molnár András Egerszegi évszázadok. Tanulmányok Zalaegerszeg város történetéről címmel konferenciakötet megjelentetését tervezi.

- Egerszeg Fesztivál:

Az Egerszeg Fesztivál helyszíne idén nyáron is a felújított belváros volt, a Kossuth utcát lezárták a járműforgalom elől.

A több napos esemény keretében ismét jeles produkciókban volt részük a városlakóknak, valamint az ide látogatóknak. Kirakodóvásár, kézműves játszóház, magyar népi mesterségek bemutatója, hagyományörző- és sportrendezvények, zalaegerszegi zenekarok koncertjei, festők utcája és a nagy népszerűségnek örvendő Göcseji Prószafesztivál gazdagították a programot.

A rendezvénysorozatot a helyi és a regionális média segítségével vezettük fel. A Zalaegerszeg újság a fesztivált megelőző melléklete három oldal terjedelemben foglalkozott a közelgő eseménysorozattal, megszólaltatva a fellépőket, a program szervezőit. A város honlapján külön rovatot szenteltünk az eseménynek, ahol szintén mindent megtudhattak az érdeklődők a fesztiválról. Külön banner is megjelent a hírportálon. A regionális és országos sajtó lehetőségeit kihasználva hívtuk fel a város, illetve a város környékének figyelmét a rendezvényre. Azonos arculati elemekkel jelentek meg a kiadványok is ezen a fesztiválon – szóróanyag, plakát, weblap, hirdetések. Fő motívuma a fesztiválnak a szélforgó, ez háromdimenziós alakjában meg is jelent a fesztiválon.

- Márciusban Zalaegerszegen ülésezett a Magyar Fesztivál Szövetség a város dísztermében. A szakmai napon többek között a magyar és az európai fesztivál szövetségek minősítési rendszeréről és a sikeres turisztikai csomagok összeállításáról tájékoztatták a résztvevőket. Részletesen ismertették azokat az úgynevezett turisztikai csomagokat is, melyektől a látogatók számának látványos növekedését várják.

- Örömmel tapasztaljuk, hogy a Hevesi Sándor Színház közönségbarát koncepciója nagyszerű fogadtatásra talál a zalaegerszegiek körében. A szeptemberi nyílt napon sokan ellátogattak a színházba, hogy találkozhassanak kedvenc színészeikkel, egy kellemes napot töltsenek sok-sok érdekes program kíséretében.

Zalaegerszeg sportélete is nagyban hozzájárul a város kulturális, idegenforgalmi és egyéb értékeinek népszerűsítéséhez. A Zalaegerszegen megrendezésre kerülő nemzetközi és országos versenyek szereplői, sportolói szervezett városnézés keretében ismerhetik meg városunkat, de ajándék DVD-k, turisztikai kiadványok, prospektusok által lakóhelyükre is elviszik Zalaegerszeg hírét.

A városmarketinghez kapcsolódó kommunikációban a partnerség elengedhetetlen, az érdekek közösnek kell lennie: Zalaegerszeg jó hírének további alakítása és ennek megtartása. Ebben a folyamatban az önkormányzat, a hatóságok, a vállalkozói szféra és a civil szervezetek együttműködése alapfeltétel, hiszen az együttes cselekvés egymást erősítő folyamatot eredményez.

Ezt tűztük ki célul és ezt kívánjuk folytatni a 2016. évben is.

Tájékoztató Zalaegerszeg Megyei Jogú Város 2015. évi kommunikációs tevékenységéről
191/2015. sz. határozat:

Az Ügyrendi, Jogi és Vagyonyilakozatot Ellenőrző Bizottság 9 igen egyhangú szavazattal - jogi szempontból – tárgyalásra alkalmasnak tartja az előterjesztést.

Tájékoztató Zalaegerszeg Megyei Jogú Város 2015. évi kommunikációs tevékenységéről
188/2015. számú határozat

A Gazdasági Bizottság az előterjesztést 9 igen szavazattal és 1 tartózkodás mellett közgyűlési tárgyalásra alkalmasnak tartja.

Tájékoztató Zalaegerszeg Megyei Jogú Város 2015. évi kommunikációs tevékenységéről
(előterjesztés)

138/2015. sz. határozat

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Közgyűlése Oktatási, Kulturális, Ifjúsági és Sport Bizottsága 9 igen szavazattal, 2 tartózkodás mellett a tájékoztatást tudomásul vette.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést a tájékoztató elfogadására!

Zalaegerszeg, 2015. december 10.


Balaicz Zoltán
polgármester

