

**Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Önkormányzata**

**Balaicz Zoltán Polgármester Úr részére**

tárgy: ajánlás Tuboly Andrea Tourinform irodavezetői állás

Tisztelt Polgármester Úr!

Alulírott Molnár Anita, Tourinform védjegy tulajdonosaként és a Tourinform Hálózat üzemeltetőjeként is jegyzett Visit Hungary Zrt., Tourinform Koordinációs iroda vezetője, ezúton adom ajánlásomat Tuboly Andrea Tourinform irodavezetői kinevezésének meghosszabbítására.

A zalaegerszegi Tourinform iroda az irodahálózatunk egyik példaértékűen működő irodája, mely visszavezethető a kiváló csapatra és az irodavezető teljesítményorientált vezetői munkájára. A Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerünk szerint az iroda három éven keresztül is elérte a legjobb irodák között a „kiváló” minősítést, mely gyakorlatilag azt jelenti, hogy a vizsgált összes tényezőben maximális teljesítményt nyújtott az iroda.

Ennek hátterében egyértelműen Andrea szakmai tudása és tapasztalata, végtelen kapacitásai és elkötelezett munkája áll. Andrea a kötelező feladatokon túl minden esetben vállalja a szakmai bónusz feladatok teljesítését. Feladatait pontosan, határidőre, maximális körültekintéssel adja le. A legnagyobb kihívást jelentő próbavásárlásokra csapatát felkészíti, akik folyamatosan kiemelkedően magas minőségben biztosítják az információszolgáltatást a vendégek felé.

Andrea munkájának hiteles bizonyítéka, hogy a Magyar Turisztikai Ügynökség 2021-ben a turisztikai szakmák népszerűsítése kampányában a 250 munkatárs közül Andreát kérte fel, hogy tolmácsolja videóban, saját szavaival a Tourinformos munka kihívásait és szépségeit.

Andrea soha nem feledkezik meg arról, hogy méltassa képviselt városát, minden lehetséges platformot megragadva, a Tourinform munkáján keresztül látatja a hálózatban a város turisztikai kínálatát és vendég szeretetét. Andrea neve és arca egyet jelent számunkra is Zalaegerszeggel.

Ezúton is gratulálok Önöknek, hogy a 90 Tourinform iroda közül Zalaegerszeg büszkélkedhet a legjobb irodával. A legutóbbi Tourinform branddel kapcsolatos kutatásunk azt igazolja, hogy a Tourinform ügye, és a lokális turizmusszervezés feladata egyértelműen HR erőforrás kérdése. Őrizzék ezt az elkötelezett és biztos szakmai tudást Andrea személyében.

A fenti referenciát természetesen személyesen is prezentálom az érdeklődőknek. Telefonos elérhetőségem:

  
Molnár Anita

irodavezető

Budapest, 2023. 11. 08.

# ÖNÉLETRAJZ

## SZEMÉLYES ADATOK

---

- Név: Tuboly Andrea

- 

- 

- 

## VÉGZETTSÉG

---

- 1999 - 2001 Pécsi Tudományegyetem, turizmus-szervező és tanár
- 2001 Pécsi Tudományegyetem, idegenforgalmi menedzser, OKJ-s képzés
- 1994-1998 EKTI Eger, biológia-földrajz szak
- 1990-1994 Zrínyi Miklós Gimnázium, Zalaegerszeg

## SZAKMAI TAPASZTALAT

---

- 2019- igazgató

### **Zalaegerszegi Turisztikai Hivatal és Információs Iroda/ Tourinform Zalaegerszeg**

- a szakmai munka stratégiai tervezése, irányítása
- az iroda napi munkájának szervezése, a színvonalas ügyfélszolgálat biztosítása a névhasználati kézikönyvben foglaltak szerint
- a turisztikai kereslet és kínálat közvetítése, kapcsolattartás a szektor szereplőivel
- turisztikai marketing feladatok,
- adatgyűjtés, adatszolgáltatás,

- 2016-2018 vezetőségi asszisztens

### **Eckerle Automotive Zala Kft.**

- a cégvezetők és a tulajdonos operatív munkájának támogatása
- a cégcsoport magyarországi marketingtevékenységének szervezése, marketingakciók lebonyolítása, munkáltatói márkaépítés,

- kiadványok szerkesztése, állásbörzék és kiállítások szervezése
  - családi napok, csapatépítő programok, céges rendezvények szervezése,
- **2009-2016 nemzetközi vállalati kapcsolattartó, majd irodavezető**  
**Bádi-Gran Kft. Esztergom**
    - irodai adminisztráció szervezése, ügyviteli és ügykezelési rend kialakítása,
    - ügyvezető és cégvezető operatív munkájának támogatása,
    - döntéselőkészítési feladatok, statisztikák és kimutatók összeállítása
    - vevői és beszállítói kapcsolatok ápolása, beszerzési, logisztikai feladatok
    - pénzügyi dokumentáció, könyvelés előkészítés, leltárak megszervezése,
    - kapcsolattartás a helyi önkormányzatokkal és az illetékes hatóságokkal
    - rendezvények és megbeszélések szervezése, külföldi partnerek érkezésének előkészítése, vendégek fogadása,
- **2000-2009 turisztikai referens**  
**Zalaegerszegi és Zala megyei Tourinform és Marketing Iroda**
    - ügyfélszolgálati front-office feladatok ellátása
    - napi kapcsolat ápolása helyi és megyei turisztikai vállalkozásokkal
    - turisztikai kiadványok szerkesztése, szövegek gondozása,
    - arculatépítés, turisztikai honlap aktualizálása
    - belöldi és külföldi vásárok előkészítése, szervezése, informátori feladatok ellátása
- **1998-2000 biológia-földrajz-természetismeret tanár**  
Új Suli Alapítványi Iskola, Budapest

#### **EGYÉB KÉPESSÉGEK, KÉSZSÉGEK,**

- középfokú C típusú német nyelvvizsga
- angol nyelv középszintű ismerete, napi használata
- felhasználói szintű számítógépes ismeretek (Word, Excel, PowerPoint)
- Nyugat-Dunántúl Turizmusáért Díj, 2006

# Szakmai program

## a zalaegerszegi Tourinform iroda vezetésére



Tuboly Andrea

2023. november 20.

## **Tartalmi áttekintés**

1. Szakmai motiváció
2. Szakmai célkitűzés
3. Helyzetelemzés
4. Szakmai feladatok
  - 4.1. Információs szolgáltatás
  - 4.2. Adatgyűjtési feladatok
  - 4.3. Kapcsolattartás a szektor szereplőivel
  - 4.4. Marketing tevékenység
5. Költségvetés és személyzeti politika

### **1. Szakmai motiváció**

*„Bármilyen hosszú is egy természetfilm, bármilyen szép is egy kép, bármilyen csodás is egy-egy leírás, nem hihetjük azt, hogy ez pótolja a személyes élményt.”*

A Rockenbauer Páltól származó idézet szakmai pályafutásom kezdete óta inspirál. A híres televíziós földrajz-biológia-kémia szakos pedagógusi diplomát szerzett, ám nem az iskolában tanított, hanem a televíziózás hőskorában gyermekeknek és felnőtteknek is feledhetetlen élményeket nyújtott, természettudományos műsoraival mutatva be az országot, a világot, ahol élünk.

Egykori földrajz-biológia szakos pedagógusként, majd turizmus-szervező szakos egyetemi hallgatóként engem is az a vágy hajtott és az a gondolat vezérelt, hogy minél több érdeklődővel ismertessem meg hazánkat és szeretett városunkat.

Szakmai pályafutásomat gyakornokként a zalaegerszegi Tourinform irodában kezdtem. Már akkor éreztem, hogy megtaláltam azt a helyet, ahol városunk és környékének népszerűsítéséért, a természeti- és kulturális értékeinek megismertetéséért dolgozhatok.

Azóta is lelkesedem a szülővárosomért, a vidékéért, ahol élünk, szeretem a kedves, zalaegerszegi embereket, a finom göcseji ízeket. Az elmúlt öt évben pedig már a Tourinform iroda vezetőjeként gyakorolhattam azt a hivatást, melynek legfontosabb és egyben legszebb feladata Zalaegerszeg népszerűsítése.

## **2. Szakmai célkitűzés**

A Tourinform irodák a Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) franchise rendszerének tagjaként biztosítják a turisztikai intézményrendszer alapját. A turisztikai információs rendszer olyan lokális pontjai, ahol információgyűjtés, vendégigény felmérés, valamint teljes körű, naprakész és átfogó információszolgáltatás zajlik. A Tourinform iroda városunk bemutatóterme, kirakata, ahol a Zalaegerszegre érkező vendégek az első benyomásukat szerezhetik a településről.

*Az iroda küldetése*, hogy elmeséljük Zalaegerszeg történetét, bemutassuk a város és a környék turisztikai értékeit a helyi közösség tagjainak és a távolabbról idelátogatóknak egyaránt. Szívvel-lélekkel szolgáljuk ki az irodába érkező vendégeket, képviseljük és közvetítjük az „itt szívesen látnak, itt törődnek velem” érzést. Tevékenységünk során irányadónak tekintem a pontosságot, a naprakészséget, a hitelességet.

*Az iroda célja*, hogy a város bemutatótermeként erősítse a Zalaegerszeg márkát, ehhez fontos, hogy építsünk a hagyományainkra, az épített- és természeti örökségünkre, kulturális értékeinkre, valamint a helyi gasztronómiai különlegességeinkre. A turisztikai kínálat minél szélesebb körben való népszerűsítése segítségünkre van új vendégek vonzásában, a régi vendégek megszólításában, Zalaegerszeg jó hírének erősítésében. Céлом az, hogy versenyképesebbé tegyük városunkat, melynek eredményeként növekedhet a vendégforgalom, emelkedhet a turisták költési hajlandósága és bővíhetnek a pozitív gazdasági hatások.

*Az iroda feladata* Zalaegerszeg turisztikai kínálatának alakítása, kommunikációja, értékesítése, a turisták és érdeklődők orientálása. Ezen belül:

- turisztikai értékeink, a helyi egyedi adottságok és vonzerők a mai kor igényeinek megfelelő turisztikai termékévé való összekovácsozása,
- az értékek és attrakciók komplex bemutatása,
- a helyi szolgáltatók, a kulturális- és művelődési intézmények turisztikai termékeinek minél hatékonyabban a piacra segítése,
- a potenciális turisták megszólítása.

A cél elérése érdekében a helyi lakosok identitásának erősítését, a megőrző-fenntartó-fejlesztő folyamatok támogatását, az értékgyűjtést és értékmentést, a turisztikai szolgáltatásként értékesített történetmesélést is fontosnak feladatnak tartom.

## **3. Helyzetelemzés**

A város központjában, frekventált helyen, igényes környezetben a város fogadószobájaként működő Tourinform iroda a Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) névhasználati kézikönyve alapján végzi turizmusszakmai tevékenységét és tagja annak a franchise rendszernek, melynek keretében a turisztikai ügynökség közel 100 iroda munkáját koordinálja. A zalaegerszegi Tourinform iroda településünk és a térségünk valós vendégfogadó tere, ahol a helyi turisztikai kereslet és kínálat

összekapcsolódik. Ennek érdekében az irodának vonzó, település- és országmárkát támogató kiadványokkal, garantált szolgáltatásokkal, felkészült munkatársakkal kell várnia a vendégeket.

A Tourinform iroda alapfeladata elsősorban Zalaegerszeg, emellett a környező térség és az ország egyéb látnivalói iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása versenysemleges módon. Fogadja a beérkező turista megkereséseket, tájékoztatja a látogatókat.

2019-ben, intézményvezetői tevékenységem megkezdésekor újabb vendégek és célcsoportok megszólítását, a Zalaegerszeg márka népszerűsítését, és az ide érkező turisták vendégélmény fokozását tűztem ki elsődleges célul annak érdekében, hogy multiplikátor hatást gyakoroljon a helyi gazdaságra és közösségre is. 2019-ig a turisztikai ágazat teljesítménye országos szinten dinamikusan fejlődött és ezzel párhuzamosan városunk turizmusának folyamatosan felfelé ívelő trendje volt. 2020 év első két hónapjában ez a növekedés mind települési, mind irodai szinten folytatódni látszott. Azonban a pandémia, majd az energiaválság is kihívás elé állította a turisztikai szektor szereplőit: megváltozott az ágazati és az általános gazdasági helyzet, kiszámíthatatlanná téve a tervezést és a szakértők csupán 2024-2025-re prognosztizálják a vendégforgalom teljes visszaépülését. A keresleti, kínálati körülmények jelentős változása átalakította az utazási szokásokat, így ez elmúlt időszakban elsődleges feladatomban az új helyzethez és az újszerű trendekhez való igazodás volt. Új célokat fogalmaztam meg és feladatként meghatároztam Zalaegerszeg, mint feltörekvő desztináció ismertségének erősítését elsősorban a belföldi utazóközönség körében.

Az egymást követő krízisek mellett is összességében eredményes időszakot tudhat maga mögött a Tourinform iroda. Az eredményességet ágazati mutatók és mérések, az irodában megvalósult fejlesztések, valamint a szakmai elismerések alapján tudjuk mérni.

- **A vendéglátogatottság** a Tourinform iroda legfontosabb mutatója. Havi és éves statisztikákat vezetünk a vendégforgalomról, a megkeresések módjáról és csatornájáról, a vendégek küldőterület szerinti megoszlásáról. Az előrejelzések szerint az utazások száma várhatóan 1-2 éven belül éri el a 2019-es szintet. Zalaegerszegen viszont már 2022-ben sikerült teljesíteni a korábbi vendéglátogatottsági számokat.



- **Nyitvatartás:** Fontosnak tartom, hogy a vendégek zalaegerszegi tartózkodásuk során a lehető legpontosabb tájékoztatást kaphassák meg. Az információszerzésnek, a turisztikai termékek értékesítésének a legjobb helye a Tourinform iroda, ezért a főszezoni nyitvatartást meghosszabbítottam, a látogatók igényeihez igazítottam: május 15-e és szeptember 15-e között a hét minden napján, hétköznapokon 8.30-17.30 között, valamint szombaton és vasárnap 8.30-14.00

között is a vendégek rendelkezésére álltunk. Szezonon kívül továbbra is heti 40 óra nyitvatartással várjuk az érdeklődőket.

- **Ügyfélter megújulása:** 2021-ben az iroda ügyfélszolgálatát pályázati forrásból, 100%-os támogatási intenzitás mellett újulhatott meg. Így az ügyfeleket a mai kor követelményeinek megfelelő, modern vendégtérben fogadhatjuk, melynek vendégigényekhez igazodó kialakítását saját tapasztalataimmal, gyakorlati meglátásaimmal segítettem. A felújítás lehetővé tette, hogy városi kiadványcsaláddal, és többszáz - az országos utazási lehetőségeket bemutató - kiadvánnyal, bővített szolgáltatási körrel várjuk az érdeklődőket. Mivel a turisták a digitális megoldásokat egyre szélesebb körben alkalmazzák, ezért az ügyfélteret digitális eszközökkel is felszereltük, hogy ezzel is felkeltsük az Y generáció és a fiatalabb korosztályok figyelmét.
- **Az irodában elérhető szolgáltatások száma:** A kulturált környezet kialakítása mellett a felújítás során fontos célt volt az új célcsoportok megszólítása, a látogatóforgalom növelése, a turisztikai szolgáltatókkal való kapcsolat élénkítése, új szolgáltatások bevezetése. A turisztikai ügynökség a névhasználati kézikönyvében meghatározza, hogy a Tourinform irodák milyen tevékenységet folytathatnak. A hangsúlyt arra fektettem, hogy ebből a tevékenységi körből a magasabb hozzáadott értéket előállító szolgáltatásokkal bővítsük a helyi kínálatot. Jelenleg 16 különböző szolgáltatással várjuk a vendégeket, melyek közül legdinamikusabban a városnéző séták szervezése és az idegenvezetések száma alakult. A turisztikai szolgáltatásokat sokan a Széchenyi Pihenő kártyával (SZÉP kártyával) veszik igénybe, így a zalaegerszegi Tourinform is csatlakozott az elfogadóhelyek köréhez.
- **Zalaegerszegi ajándéktárgyak:** Az infrastrukturális megújulás és a szolgáltatásfejlesztés mellett bővítettem az ajándéktárgy kínálatot is, már helyi termékek, köztük a zalaegerszegi és göcseji termelők gasztronómiai remekei és kézművesek portékái is megvásárolhatók, amelyek megjelenésükben is szerves részét képezik az iroda kínálatának. A turisták keresik a „zalaegerszeges” termékeket, ezért munkatársaimmal a Zalaegerszeg márka népszerűsítése céljából, az arculatkievítés erősítésére saját árualapot fejlesztettünk: Zalaegerszeg ruhatáska, foglalkoztató füzet, városi nyomozós játékok és ZEGtivity kártyajáték formájában.
- **Városmarketing Gyémánt Díjak:** A Zalaegerszeget népszerűsítő tárgyakat, játékokat, kampányokat az aktuális igények és a trendek mentén alakítottuk ki, külön figyelmet fordítottunk a korosztály-specifikus elemekre. A Magyar Marketing Szövetség által meghirdetett szakmai pályázaton 2020-ban és 2022-ben is Városmarketing Gyémánt Díjat szereztünk Zalaegerszegnek. A díjakkal a foglalkoztató füzetet, a városi nyomozós játékokat és a ZEGtivity társasjátékot ismerték el.
- **Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer eredményei:** A Tourinform irodák működését az MTÜ egy komplex szempontrendszer alapján rendszeresen ellenőrzi, az eredményeket a minőségbiztosítási rendszerében összesíti és ennek segítségével a franchise hálózat valamennyi irodáját évente, objektíven, fejlesztési céllal értékeli. Az új rendszert az MTÜ 2020-ban vezette be, irodánk azóta minden évben 100 %-os eredményt ért el, ezzel mindhárom évben kiváló iroda minősítést szerzett. A közel 100 irodát számláló hálózatból csupán még egy iroda ért el hasonlóan jó értékeket. A példaértékű munka elismeréseként a Magyar Turisztikai Ügynökség minden évben marketingeszközöket és marketingplatformokat biztosít városunk számára: boostolt hirdetésekben népszerűsíthetjük Zalaegerszeget az MTÜ közösségi média felületein (FB és Instagram), évente 10 db óriásplakát megjelenést kínál, imázsfilm forgatása valósult meg a városban, profi turisztikai fotósorozat készülhet a turisztikai kínálatunkról.

- **Mystery shopping/Próbavásárlás:** Az MTÜ minőségbiztosítási rendszerének egyik sarokpontja a főszezonban és szezonon kívül végzett próbavásárlások eredménye, melyet három kommunikációs csatornán is végeznek: e-mailen, telefonon és személyesen. Évente 12 alkalommal, turistaként érkező próbavásárlók tesztelik az iroda elérhetőségét, a vendéggel való kapcsolatfelvétel minőségét, a munkatársak felkészültségét, az információátadás módját és színvonalát, az informátorok proaktivitását, hozzáállását és nyelvtudását, illetve az irodák külső és belső környezetét. Az alábbi diagrammon szemléltetem a zalaegerszegi Tourinform eredményeit a hálózat országos átlagához viszonyítva.



A zalaegerszegi Tourinform az egyike annak a 3 irodának az országban, amelyik minden évben 90 % feletti eredményt tudott elérni. A zalaegerszegi iroda 2020-ban a 2. legmagasabb étékelést érte el, 2022-ben a legjobb eredménnyel büszkélkedhet és 2023-ban is a 2. legjobb minősítést kapta a próbavásárlóktól.

- **„Karrier a turizmusban”:** A Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány (MTSZA) 2021-ben rövidfilm sorozatot gyártatott a turisztikai ágazaton belül választható szakmák feladatairól és szépségeiről. Az MTÜ és az MTSZA az összes Tourinform iroda közül személyesen keresztül irodánkat választotta ki a szakmai rövidfilm sorozat egyik forgatási helyszínéül. Így irodánkban és Zalaegerszeg belvárosában forgatták azt a rövid spotot, amelyben a Tourinform hálózat arcaiként népszerűsíttem az irodavezetők szakmai munkáját a pályaválasztás előtt álló fiatalok és szüleik körében.
- **Vendégek és vendégéjszakák számának alakulása:** Városunk turizmusának helyzetét és teljesítményét a vendégek és vendégéjszakák számának alakulásával lehet jellemezni. A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ adatbázisából származó mérőszámok értékelésénél azonban ez esetben is figyelembe kell venni az ágazatot sújtó globális társadalmi-gazdasági hatásokat.





Mindkét ábra azt támasztja alá, hogy a mutatószámok városunkban 2022-ben elérték, sőt meghaladták a turisztikai szakma által bázis évnak tekintett 2019-es év adatait. Miközben az országos számok elmaradnak a 2019-es eredményekhez viszonyítottnak, addig Zalaegerszegen a vendégek száma 26%-kal, a vendégéjszakák száma pedig 14%-kal emelkedett. A vendégforgalmi adatokhoz egyéb pozitív mutatók is kapcsolhatók:

- A turizmus.com szakmai listája szerint 2019-ben Zalaegerszeg felkerült a 100 legtöbb vendégéjszakával rendelkező település listájára.
- A vendégéjszakák számának emelkedésével párhuzamba állítható az is, hogy a szálláshelyek száma a pandémia és a gazdasági nehézségek ellenére nőtt a településünkön. Ez azt tükrözi, hogy a turisztikai célú fejlesztéseknek köszönhetően a magánszektor szereplői lehetőséget látnak a vendéglátásban, turizmusban és bíznak annak hosszútávú eredményességében.

A felsorolásban említett tényezők az iroda eredményességét és sikerességét jelzik. A jövőbeni feladatok meghatározásához és szakmai programom alakításához azonban a lehetőségek és veszélyek vizsgálata is szükséges. Lehetőségnek tekintem, hogy a turisták már nem egy-egy konkrét termékért érkeznek, hanem az élmények folyamáért, a választott terület hangulatért választanak egy-egy úti célt. Ebben az élménykeresésben rejlő potenciált szeretném az elkövetkező években megragadni, ehhez szándékozom a Tourinform iroda szolgáltatásainak további színesítésével kapcsolódni. Ennek érdekében még szorosabb térségi, partnerségi együttműködésre törekszem. Veszélyt rejthet az utazási szokások gyors, hektikus változása, ezért elengedhetetlennek tartom az utazási szokások alakulásának folyamatos követését, az aktuális trendhez igazodó kínálat kialakítását.

#### **4. Szakmai feladatok**

Az ágazati áttekintés, a helyzetelemzés alapján az alábbi feladatok színvonalas folytatását tartom az elkövetkező időszakban a legfontosabbnak:

##### **4.1. Információszolgáltatás**

Továbbra is a Tourinform iroda alapfeladatának tekintem az információszolgáltatást, a turisztikai kereslet és kínálat hatékony közvetítését. A front-office tevékenység révén az iroda munkatársai

találkoznak a városba érkező vendégekkel, közvetlen hatást gyakorolnak az ügyfelek tapasztalataira, élményeire. Hiszem és vallom, hogy a Tourinform irodában nem egyszerűen információt kell közölnünk, azt akár a Google is megtehetné helyettünk, hanem olyan magas színvonalú értékesítési tevékenységet szükséges folytatni, melynek révén minden egyes esetben egyedi, kifejezetten a vendégek személyére szabott ajánlatokat, javaslatokat tudunk adni.

A jövőben erősíteni kívánom a proaktív hozzáállást, a keresztpromóciós tevékenységet (hallott-e a múzeumból, kóstolt-e már dödöllét, járt-e már a TV-toronyban, stb), az értékesítés alapú tájékoztatást. Ezzel a szemlélettel irányítható az attrakciók és szolgáltatók közötti látogatófolyam, növelhető a turisták településen való költése, többletbevételt eredményezve a turisztikai szektor szereplőinek.

Az irodalátogatottsági statisztika is alátámasztja, hogy a helyi lakosság részéről is jelentős kereslet mutatkozik a Tourinform iroda szolgáltatásai iránt, felkeresik turisztikai és kulturális jellegű igényeikkel, kérdéseikkel. Fontos feladat, hogy az iroda munkatársai ezeket a megkereséseket is maximálisan kiszolgálják, a település belső turizmusát is erősítsék.

A zalaegerszegi Tourinform iroda a „mystery shoppingok”/ próbavásárlások során kiválóan teljesített az elmúlt években. Célom az, hogy a vendégek továbbra is a már megszokott, magas színvonalú kiszolgálásban részesüljenek.

#### **4.2. Adatgyűjtés, adatelemzés**

Az adatok gyűjtése és elemzése kétirányú folyamat. Egyrészt a magas színvonalú informátori munkánk feltétele a rendszeresen végzett adatgyűjtés, hiszen a naprakész, aktuális információk megléte szükséges a minőségi munkavégzéshez. Ennek érdekében továbbra is a partnerségi kapcsolatok ápolására törekszem a helyi szolgáltatókkal, vállalkozókkal, művelődési, kulturális és sportlétesítményekkel, rendezvény- és programszervezőkkel.

Másrészt nélkülözhetetlennek tartom az ágazatra jellemző mutatószámok, mint pl. turisztikai attrakciók látogatószáma, a településre érkező vendégek száma, az eltöltött vendégéjszakák száma, a tartózkodási idő, vagy a szálláshelyek kapacitására és kihasználtságára vonatkozó adatok gyűjtését. Az adatok elemzése segíti a tudatos tervezést, a jó döntések meghozatalát, a hatékonyabb folyamatok kialakítását, az értékesítési csatornák eredményes használatát, a potenciális vendégek sikeres megszólítását.

Továbbra is nagy hangsúlyt kívánok fektetni az adatgyűjtésre és elemzésre, ennek érdekében is törekszem a turizmus szereplői közötti hatékony együttműködésre, a kétirányú információcserére, a tapasztalat- és tudásmegosztásra.

### 4.3 Kapcsolattartás a szektor szereplőivel

A sikeresség fontos tényezőjének tartom a jól működő partnerségi kapcsolatokat. Az iroda működése és szakmai feladatellátása során mindenképp figyelembe kívánom venni Zalaegerszeg Megyei Jogú Város és a Magyar Turisztikai Ügynökség elvárásait. Az önkormányzat turisztikai feladatait szakmai meglátásaimmal, gyakorlati tapasztalataimmal támogatom, közreműködünk a turisztikai projektek kialakításában. Továbbra is aktívan segítem a turizmus- és marketingstratégiák kialakítását, a városimázs kutatások tervezését.

A fenntartó és a szakmai irányító szervezettel való rendszeres kommunikáció mellett a már meglévő, többirányú kapcsolatrendszer gondozását tervezem a zalaegerszegi desztinációban tevékenykedő vállalkozókkal és szolgáltatókkal: szállásadókkal és vendéglátóhelyekkel, múzeumokkal, művelődési- és kulturális intézményekkel, fürdőkkel és sportlétesítményekkel, rendezvényszervezőkkel és programgazdákkal, idegenvezetőkkel és utaztatókkal egyaránt.

Az oktatási intézmények fiatal szakemberképzés támogatása mellett is elkötelezett vagyok, lehetőséget adok nyílt napok szervezésére, kihelyezett tanórák megtartására és egy-egy turisztika szakos tanulónak gyakorlati helyet is kínállok. Együttműködési megállapodást kötöttem a Zalaegerszegi SZC Báthory István Technikummal, fogadó intézményként segítem, hogy a diákok teljesítsék az iskolai közösségi szolgálatot. Ennek keretében a jövőben még többször szeretnék turizmus szakos diákoknak a szakmai feladatok gyakorlására alkalmat kínálni.

A Zalaegerszeg Turizmusáért Egyesület munkáját továbbra is segíteni kívánom. A titkári feladatok vállalásával továbbra is elvégzem az adminisztrációs, pénzügyi, szervezési és koordinációs feladatokat, támogatom pályázati források lehívását. Az egyesület elnökségével közös célom a fiatalabb vállalkozói réteg megnyerése és bevonása az egyesületi munkába.

Az elmúlt években nyitottam a helyi civil szervezetek, alapítványok felé is, turisztikai és városismereti témában rendszeresen tartunk előadásokat számukra. A nyári hónapok során számos gyerektábor résztvevőjét fogadtuk helyi identitást erősítő programokkal, városismereti játékokkal. Városrészi séták és kalandjátékok szervezésével bekapcsolódtunk a helyi közösségek életébe, csatlakoztunk az idősök hónapja rendezvénysorozathoz és lépéseket tettünk a fiatal, egyetemista korosztály felé is. Annak ellenére, hogy Zalaegerszeg turisztikai kínálata az elmúlt években jelentősen bővült és már négyévszakos, változatos kínálattal tudja megszólítani a turistákat, a helyi lakosság körében még ma is gyakran elhangzik a kérdés: „Ide érkeznek turisták? Mit lehet itt egyáltalán csinálni?” A helyek körében végzett tájékoztató, szemléletformáló tevékenységünk fontos misszió lesz az elkövetkező időszakban is. Úgy gondolom, hogy minden zalaegerszegi polgár egyben a Zalaegerszeg márka követe. A turista nem csak a Tourinform irodában szerez információt, hanem minden helyitől, akivel kapcsolatba kerül. Minden ilyen kapcsolat egy-egy találkozási pont, mely hatással van az itt szerzett élményekre.

### 4.4 Marketing

Az elmúlt években különösen megtapasztalhattuk, hogy a turizmus jelenére és jövőjére számos jelenség hatással van. Ezek alakulását nehéz előre tervezni, de a hatások figyelése és a bennük rejlő lehetőségek kiaknázása a turistákért folyó és egyre erősödő verseny feltétele. A hatékony marketing

tevékenységhez szükség van a pontos piacismeretre, a folyamatos, tervezett információgyűjtésre, elemzésre, értékelésre, a versenytársak figyelésére. Az eredményesség nélkülözhetetlen feltétele a korszerűség, a kreativitás, a kül- és belföldi „best practice” gyakorlatok figyelemmel kísérése.

Munkám során minden nap megtapasztalom, hogy ma már nem elegendő a turistát megszólítani, hanem a teljes fogyasztói útvonalon végig kell kísérni, segítenünk kell az inspirálódását, a tájékozódását, az utazás megtervezését, a tényleges élmények megszerzését. Alaptény, hogy a turisztikai szektorban élményeket árulunk, melyeket az értékesíthetőség miatt komplex élményláncokká kell szerveznünk. A Tourinform irodában a rendelkezésre álló eszközeinkkel támogatnunk kell, hogy a Zalaegerszegről alkotott vonzó élményképekkel, élményígérettel elérjük a potenciális turistákat.

A turizmust is egyre inkább áthatja a digitalizáció, ami meglátszik az interneten keresztül történő foglalásokban, a közösségi média felületeken való tartalmak megosztásában éppúgy, mint a turizmus által használt marketingeszközökben. A turistákért folyó versenyben ezért az *online tér* még hatékonyabb használatát kell elérnünk. Ehhez az alábbi feladatok végzését tartom szükségesnek:

- A város turisztikai *honlap*jának naprakészen tartása, színvonalának megőrzése, ezzel is biztosítva érdekes városi tartalmak elérését, a turisztikai kínálat áttekintését.
- A *social média* és a videomegosztó csatornák térhódítása a fogyasztói szokások változását hozta magával. Az új marketing csatornák megjelenése egyedi megoldásokat és kommunikációs stratégiát kíván meg a turisztikai szektor szereplőitől, így tőlünk is. Az iroda már évek óta rendelkezik Facebook, Instagram fiókkal, melyek az elmúlt években láthatóságot és transzparenciát eredményeztek a Tourinform számára. Jelentősen nőtt a felületet követők, kedvelők száma. Azonban nem hagyhatjuk figyelmen kívül a videomegosztó csatornák dinamikusan növekvő népszerűségét sem, rövidtávon tervezem videós tartalmak készítését és megosztását is. A feltöltéseket valamennyi felületen előre megtervezzük, a stratégia és a célok megfogalmazása után előzetes megosztási tervet készítünk. Az interakciókat, adatokat továbbra is elemezzük, hogy a célcsoportjainkról és szokásaikról még pontosabb képet kapjunk.
- A bejegyzések, organikus elérések mellett a social felületeken célzott *hirdetésekkel* hatékony kampányok folytathatók, ezek tervezése, indítása az egyik legköltséghatékonyabb marketing megoldás, a jövőben is fontos eszközként tekintek erre a csatornára.
- *Google* térkép szolgáltatásait még nem használjuk ki teljesen, ennek hatékonyabb kezelése rövidtávú feladat, akárcsak a Google Ads kínálatában rejlő internetmarketing megoldások alkalmazása is.

Az online felület mellett az *offline anyagokra* is igény mutatkozik. Az irodát felkereső turisták és az őket fogadó szolgáltatók továbbra is keresik a papír alapú tájékoztató kiadványokat. Az elmúlt 5 év legkedveltebb promóciós anyaga a város turisztikai térképe volt. A valós igények alapján szükségesnek tartom a városi kiadványcsalád gondozását, de a tervezésnél és kivitelezésnél a költségtakarékosság mellett figyelembe kell venni a fenntarthatósági és környezettudatosági szempontokat is.

Marketingfeladataink részeként az elkövetkező időszakban is támogatom az országos médiában való bemutatkozási lehetőségek felkutatását, szakmai témájú PR- és marketingcikkek megjelentetését, szakmai study-tourok szervezését.

Marketingtevékenységünk során első lépésként Zalaegerszeget, mint márkát kell úgy kommunikálnunk, hogy szerethető, vonzó úti célként jelenjen meg, ennek szerves része a városban működő, turisztikai attrakciók és szolgáltatások bemutatása. Kiemelten támogatom az új látnivalók, nevezetességek, aktív turisztikai lehetőségek promócióját és a város nagyrendezvényeinek, fesztiváljainak népszerűsítését.

Összefoglalva célom az, hogy a rendelkezésünkre álló marketingeszközök segítségével, célcsoportspecifikus ajánlatok közvetítésével továbbra is mind szélesebb csoportokat szólítsunk meg és felhívjuk a város komplex kínálatára a figyelmet.

Az iroda turisztikai marketing- és értékesítési tevékenységének egyik rendhagyó, a vendégek körében kifejezetten népszerű módja a **tematikus vezetett séták szervezése**. Az elmúlt 5 évben a városnéző séták számát évi 4 alkalomról jelentősen növeltük, változatos útvonalakon közel 20 tematikus sétát dolgoztunk ki. A kínálatot 2022-ben bővítettük a természeti értékeinket bemutató, újonnan kialakított túraútvonalainkon vezetett bakancsos túrákkal is. 2023-ban összesen 28 alkalommal kínáltunk, kínálunk városismereti programokat. A séták és túrák szervezését folytatni szeretném, hiszen amellett, hogy a programok során egyedi élményeket nyújtunk, megvalósítunk minden olyan tevékenységet, melyet a Tourinform iroda céljának és feladatának tekintünk. A séták során elmeséljük a város történetét, a sztoritelling eszközzel értékesítjük a turisztikai kínálatot, orientálunk és keresztpromóciós tevékenységet is végzünk. Idei évben kísérleti jelleggel már olyan gasztrosétát és kocsmatúrát is szerveztünk, melybe a szolgáltatók is bekapcsolódtak és személyesen mutathatták be tevékenységüket és kínálatukat. A Tourinform iroda által szervezett programokon a turisták mellett a helyiek is szívesen részt vesznek, egy speciális célcsoportot jelentenek. A városlakók irányába a büszkeség, a lokálpatriótizmus és elköteleződés érzésének erősítését tartom szem előtt, ugyanakkor a pozitív kommunikáció révén növelhető a rokon- és barátlátogatások száma is. Ez pedig a kiegészítő szolgáltatások nagyobb arányban való igénybevételét eredményezheti. Fentiek alapján a tematikus séták szervezését továbbra is kiemelten támogatom.

A városunkat választó turisták „élménycsomagokért” érkeznek hozzánk. A desztinációban való tartózkodásuk során jellemzően a **helyi értékeket, az egyedi termékeket** és szolgáltatásokat keresik, kézzelfogható ajándékokat is vásárolnak, főként olyan tárgyakat, gasztronómiai különlegességeket, amik kapcsolatba és összefüggésbe hozhatók városunkkal, mint a már meglévő és kedvelt Zalaegerszeg termékek pl. lekvár, színező, társasjáték, csokoládé. Ezek a termékek szintén jelentős marketingértékkel bírnak, ezért a már elérhető kínálat mellett tervezem további helyi vállalkozások, kézművesek által készített termékek felkutatását, a Tourinform iroda kínálatába való felvételét, akár turisztikai terméké váló alakítását.

## **5. Költségvetés és személyzeti politika**

A Tourinform iroda nonprofit tevékenységet folytat. Pénzügyi gazdálkodását a Zalaegerszeg Megyei Jogú Város által nyújtott intézményfinanszírozási keretből biztosítja, ezért alapvetőnek tartom a kiszámítható, áttekinthető és takarékos gazdálkodást.

Az iroda működését szabályozó Névhasználati Kézikönyv az alaptevékenységek mellett **kiegészítő szolgáltatások** nyújtására is lehetőséget biztosít. Ennek értelmében a fenntartó által biztosított

keretet saját bevételszerzési tevékenységgel is kiegészíthető. Az árukészlet színesítésének, a saját árualap fejlesztésének és a szolgáltatások számának bővítésének köszönhetően az elmúlt 5 évben a saját bevételek folyamatosan emelkedtek: 2022-ben a 2019-es bevételi adatokhoz viszonyítva 21%-kal nőtt. A vendégigényeket folyamatosan monitorozom, a visszajelzések alapján az iroda helyi termék portfólióját még tovább kívánom bővíteni. A kiegészítő tevékenységből származó bevételeket visszaforgatnám és az iroda marketingfeladatainak még színvonalasabb ellátására fordítanám.

A Tourinform iroda *munkaszervezete* jelenleg négy főből áll. Három szakreferens munkáját szervezem és koordinálom, akik ellátják az ügyfélszolgálati- és a referensi munkakörökhöz tartozó front-office és back-office feladatokat. A turisztikai- és a marketing referensi munkakörök betöltésekor a helyismeretet, a nyelvtudást és a vendégszerető hozzáállást tartom szem előtt. Továbbra is számítok valamennyi jelenlegi kolléga elhivatott munkájára, szakmai hozzáértésére, új dolgok iránti nyitottságára, a változásokhoz való rugalmas alkalmazkodására.

Hiszek abban, hogy a folyamatosan magas színvonal fenntartása nem teljesíthető az aktuális szakmai ismeretek elsajátítása nélkül, ezért támogatom a munkatársak folyamatos képzését, akár e-learning anyagok, akár online- tanfolyamok, vagy szakmai tréningek formájában, annak érdekében, hogy felkészülten, hatékonyan tudják végezni feladataikat. A modern ügyfélkezelési technikák, az új ágazati ismeretek elsajátítása céljából az elmúlt öt évben az iroda valamennyi munkatársa részt vett tréningeken és szakmai továbbképzéseken. Büszke vagyok arra, hogy olyan kollégákkal dolgozhatok, akik velem együtt hivatásként élik meg a munkájukat, így együtt, csapatként lehetünk sikeresek.

Céлом, továbbra is az, hogy az iroda aktívan hozzájáruljon városunk még vonzóbbá tételéhez. Elkötelezett vagyok amellett, hogy a Tourinform iroda a jövőben is a város és a térség valódi vendégfogadó tereként működjön, ahova jó megérkezni, ahol érződik a figyelem, a gondoskodás. Ebben a szemléletben irányítom a Tourinform iroda csapatát és biztosítom a szabályszerű működést. Az elkövetkező öt évben a fenntartó Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Önkormányzata és a szakmai felügyeletet nyújtó Magyar Turisztikai Ügynökség elvárásainak szem előtt tartásával, a fejlesztések, stratégiák és trendek figyelembe vételével végezném a feladataimat, úgy hogy a Tourinform iroda komplex tevékenysége továbbra is a legmagasabb színvonalon történjen.

Sorszám: PT B

438/1998. szám

## FŐISKOLAI OKLEVÉL

Ezt az oklevelet Tuboly Andrea

számára állítottuk ki,

aki ... évben ... hó ... napján

városban (községben)

Zala megyében Magyar országban

született, és az 1994/95. tanévtől az 1997/98. tanévig

az Eszterházy Károly Tanárképző

Főiskola

biológia-földrajz szakán

főiskolai tanulmányi kötelezettségeinek eleget tett.

A Záróvizsga-Bizottság 1998. évi június hó 20. i

határozata alapján nevezett

biológia - földrajz szakos

tanárrá

nyilvánítjuk.

Oklevelének minősítése jó

Kelt Eger 1998. év június hó 20. n.

a Záróvizsga-Bizottság elnöke

rektor (dékán) főigazgató



Sorszám: PT E

397/2001. szám

## FŐISKOLAI SZAKOSÍTÓ OKLEVÉL

Ezt az oklevelet Tuboly Andrea

\_\_\_\_\_ számára állítottuk ki,  
ak \_\_\_\_\_ év \_\_\_\_\_ hó \_\_\_\_\_ napján  
\_\_\_\_\_ városban (községben)  
\_\_\_\_\_ megyében Magyar országban  
született, a Eszterházy K.T.F., Eger

által 1998. év június hó 20. napján  
438/1998 szám alatt kiállított

főiskolai oklevele alapján 99/2000-2000/01. tanévekben a

Pécsi Tudományegyetem, a

JPTE jogutóli intézménye

Természettudományi Karán főiskolai

szakosító oktatásban részt vett és tanulmányi kötelezettségének eleget tett.

A Záróvizsga-Bizottságnak 2001. év június hó 5.  
határozata alapján nevezettnek

turizmus-szervező és tandr

\_\_\_\_\_ szakosító oklevelet adunk ki.

Ez az oklevél a fenti szak tantervében előírt ismeretek elsajátítását tanúsítja, és ilyen értelemben egyenértékű a 7/1987. (VI. 29.) MM sz. rendelet 7. §-a (2) bekezdésének a) pontjában meghatározott szakosító oklevéllel.

Kelt Pécs 2001. év jún. hó 30 n.

Rudolf József

a Záróvizsga-Biz. elnöke



\_\_\_\_\_ rektor, főigazgató

Sorszám: PT G 071837

Törzslap száma: 64-144-M-1141  
185/2001.

### BIZONYÍTVÁNY

TIBOLDY ANDREA

aki Felügyelőszolgálat

ho napján született.

(ZHUJFÓRVA)

szakmai tanulmányait a(z)

7024 FES János - 3  
vegyetle

A(z) Merészbedelmű és

Idősejforralmi

Továbbképzés VIT

mellett működő szakmai vizsgabizottság előtti szakmai vizsgát tett.

szakmai elméletből:

jóles 151

szakmai gyakorlatból:

eredményvel:

Ez a bizonyítvány az 1993. évi LXXVI. törvény 12. §-a értelmében az Országos Képzési Jegyzékben meghatározott

54 ~~7872~~ 01

azonosító számu

Idősejforralmi menedzser

megnevezésű szakképesítést igazol

Pécs 2001. év június hó 20-án

a szakmai vizsgabizottság  
elnöke

Y. V. V. V.

a szakmai vizsgai szervező  
intézmény vezetője

Balazs Ithalmé



0044638 szám

**VIZSGAEREDMÉNYEK**

Középfok általános „A” típus

Értékelési szempontok	Elérhető pontszám	Elért pontszám
1. Kommunikatív érték	15	-
2. Szókincs	15	-
3. Nyelvhelyesség	15	-
4. Kiejtés	5	-
5. Beszédértés (szóbeli vizsgán)	5	-
6. Beszédértés (gépi hang)	15	-
<b>Összesen</b>	<b>70</b>	<b>-</b>

%

Középfok általános „B” típus

Feladatok	Elérhető pontszám	Elért pontszám
1. Feleletválasztós nyelvtani teszt	15	8
2. Magyar szöveg fordítása idegen nyelvre	20	11
3. Irányított fogalmazás	15	7
4. Fordítás idegen nyelvről magyarra	25	16
5. Szövegértést ellenőrző feladatlap	25	21
<b>Összesen</b>	<b>100</b>	<b>63</b>

%

Sikeres „C” vizsga = sikeres „A” + sikeres „B” vizsga

A. Tű. 2702. T. SZ. - Patria-Nyomtatás  
 Patria Nyomda Rt. (Fsz.: 5-8625)  
 Latta: MKM, részéről B. Gy. 1992. X. 1.

0044638 szám

**Állami Nyelvvizsga Bizonyítvány**Ezt a bizonyítványt TUBOLY ANDREA

számára állítottuk ki.

aki az \_\_\_\_\_ év \_\_\_\_\_ hó \_\_\_\_\_ napján

\_\_\_\_\_ városban (községben)

\_\_\_\_\_ megyében

**MAGYAR**

született és az Állami Nyelvvizsga Bizottság előtt vizsgázott

Az Állami Nyelvvizsga Bizottság tanúsítja, hogy

\_\_\_\_\_ nyelvből **KÖZÉP** fokú állami nyelvvizsgát tett.

A vizsga alapján:

a (az) **B** típusú vizsga követelményeinek megfelelt.Budapest, 19 95. év 10. hó 16. nap.

P. H.



 a Nyelvvizsga Osztály  
 vezetője

 az Állami Nyelvvizsga  
 Bizottság elnöke

13101

szám

## VIZSGAEREDMÉNYEK

Középfok altagános „A” típus

Értékelési szempontok	Elérhető pontszám	Elért pontszám	
1. Kommunikatív érték	15	11	
2. Szókincs	15	10	
3. Nyelvhelyesség	15	9	
4. Kiejtés	5	4	
5. Beszédértés (szóbeli vizsgán)	5	4	
6. Beszédértés (képi hang)	15	13	
<b>Összesen</b>	<b>70</b>	<b>51</b>	<b>73 %</b>

## Középfok altagános „B” típus

Feladatok	Elérhető pontszám	Elért pontszám	
1. Feleletválasztós nyelvtani teszt	15	8	
2. Magyar szöveg fordítása idegen nyelvre	20	9	
3. Irányított fogalmazás	15	10	
4. Fordítás idegen nyelvről magyarra	25	11	
5. Szövegértési ellenőrző feladatlappal	25	14	
<b>Összesen</b>	<b>100</b>	<b>52</b>	<b>52 %</b>

Sikeres „C” vizsga = sikeres „A” + sikeres „B” vizsga

A. Tű. 2702. r. sz. - Patria-Nyomell.  
Patria Nyomda Rt. (Fsz.: 5-8625)  
Látta: MKM részéről B. Gy. 1992. X. 1.

13101 szám

## Állami Nyelvvizsga Bizonyítvány

Ezt a bizonyítványt TUBOLY ANDREA

számára állítottuk ki,

aki az \_\_\_\_\_ év \_\_\_\_\_ hó \_\_\_\_\_ napján

\_\_\_\_\_ városban (községben)

\_\_\_\_\_ megyében

MAGYAR

országban

született és az Állami Nyelvvizsga Bizottság előtt vizsgázott.

Az Állami Nyelvvizsga Bizottság tanúsítja, hogy

NEMET

nyelvből KÖZÉP fokú

állami nyelvvizsgát tett.

A vizsga alapján:

a (az) \_\_\_\_\_ A típusú vizsga követelményeinek megfelelt.

Budapest, 19 \_\_\_\_\_ 95. év \_\_\_\_\_ 05. \_\_\_\_\_ hó \_\_\_\_\_ 22. nap.



*Gerebke*  
a Nyelvvizsga Országos  
vezetője

*[Signature]*  
az Állami Nyelvvizsga  
Bizottság elnöke

## Munkaviszony és szakmai gyakorlat igazolása

Alulírott Kántor Balázs, mint a Bádi-Gran Kft. (Székhely: 2509 Esztergom, Strázsa út 6., Adószám:11908452-2-11, Cégjegyzékszám: 11-09-007357) cégvezetője és a munkáltatói jogkörök gyakorlója ezúton igazolom, hogy *Tuboly Andrea* (szül:

anyja neve: \_\_\_\_\_ adóigazgatási jele: \_\_\_\_\_ 2009. február 1. naptól 2016. július 31. napjáig állt a Bádi-Gran Kft. alkalmazásában.

2009. februárjától 2013. szeptember 30-ig nemzetközi vállalati kapcsolattartó pozíciót töltött be, 2013. október 1-től 2016. július 31-ig irodavezetői feladatokat látott el.

Feladatait mindkét munkakörben elkötelezetten, felkészülten, magas szakmai színvonalon végezte.

Ezen igazolást nevezett kérésére, hivatalos felhasználásra adtuk ki.

Esztergom, 2018. október 29.

**BÁDI-GRAN KFT.**  
2509 Esztergom, Strázsa út 6.  
Szla. az.: 10700361-43317902 51100006  
Adószám: 11908452-2-11



Kántor Balázs  
cégvezető

## Szakmai gyakorlat igazolása

Alulírott Egyed Anett, a Zalaegerszegi Turisztikai Hivatal és Információs Iroda megbízott irodavezetője igazolom, hogy Tuboly Andrea (szül. hely, idő: \_\_\_\_\_, anyja neve: \_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ lakcím: \_\_\_\_\_) 2000. július 1-től augusztus 15-ig szakmai gyakorlati idejét töltötte és 2000. szeptember 01. és 2009. január 31. között turisztikai referensként látta el feladatait a zalaegerszegi Tourinform irodában.

Szakmai munkájának elismeréseként 2006-ban elnyerte a Nyugat-Dunántúl Turizmusért Díjat, valamint 2008-ban Főtanácsosi címben részesítették.

Jelent igazolást a Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Önkormányzata által kiírt zalaegerszegi Tourinform iroda intézményvezetői (magasabb vezetői) pályázatához állítottam ki.

Zalaegerszeg, 2018. október 31.

  
Egyed Anett  
megbízott irodavezető

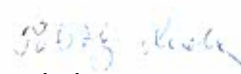


## Nyilatkozat

Alulírott Tuboly Andrea a Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Közgyűlése Gazdasági Bizottsága által a zalaegerszegi Tourinform iroda magasabb vezetői beosztásának betöltésére kiírt pályázatára benyújtott pályázati anyaggal kapcsolatban az alábbiak szerint nyilatkozom.

1. Hozzájárulok, hogy a pályázat elbírálásában részt vevők a pályázatom tartalmát megismerhetik.
2. Vállalom az előírt vagyony nyilatkozat-tételi kötelezettséget.
3. A pályázati anyagban foglalt személyes adataim kezeléséhez a pályázati eljárással szükséges összefüggésben hozzájárulok.
4. A pályázat elbírálása során zárt ülés tartását kérem.

Zalaegerszeg, 2023. november 20.

  
Tuboly Andrea

# HATÓSÁGI ERKÖLCSI BIZONYÍTVÁNY

BELÜGYMINISZTERIUM



IGAZOLOM, HOGY

**TUBOLY ANDREA**  
szül.: Tuboly Andrea  
Zalaegerszeg  
anyja szül. neve:  
magyar állampolgár

a büntügyi nyilvántartási rendszer adatai alapján

**BÜNTETLEN ELŐÉLETŰ**  
**NEM ÁLL KÖZÜGYEKTŐL ELTILTÁS HATÁLYA ALATT**  
**NEM ÁLL FOGLALKOZÁSTÓL VAGY TEVÉKENYSÉGTŐL ELTILTÁS HATÁLYA ALATT**

Budapest, 2023. október 24.



*Dr. Korom Rita*  
Dr. Korom Rita  
főosztályvezető

Érvényes a kiállításától számított 90 napig. A hatósági erkölcsi bizonyítvány a személyazonosság egyidejű igazolásával használható fel. A hatósági erkölcsi bizonyítvány tartalmát az ellenkező bizonyításig mindenki kötetlen elfogadja. Jogsélemre hivatkozással az érintett személy közigazgatási pert indíthat a Fővárosi Törvényszéknél. A keresetlevélet a bizonyítvány kézhezvételétől számított harminc napon belül a Belügyminisztérium Büntügyi Nyilvántartó Hatóságánál kell előterjeszteni vagy ajánlott küldeményként postára adni. A hatósági erkölcsi bizonyítvány kizárólag a kerélmező által a hatósági erkölcsi bizonyítvány iránti kerélfapon megjelölt és igazolni kívánt tények tanúsítására szolgál.

#### ADATVÉDELMI ZÁRÁDEK

A hatósági erkölcsi bizonyítványban átadott személyes adatok az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény szerinti különleges (büntügyi személyes) adatokat is tartalmaznak, ezért a felhasználó azokat jogszerűen kizárólag az adatigénylés alapjául szolgáló eljárásban, a büntügyi nyilvántartási rendszerrel, az Európai Unió tagállamainak bíróságai által magyar állampolgárokkal szemben hozott ítéletek nyilvántartásáról, valamint a büntügyi és rendszert: biometrikus adatok nyilvántartásáról szóló 2009. évi XLVII. törvényben meghatározott célból használhatja fel, illetve kezelheti. A hatóság adatvédelmi és adatbiztonsági előírások megsértése esetén (különös tekintettel a jogosulatlan és a céltól eltérő adatkezelésre) büntetőjogi, polgári jogi és munkajogi (fegyelmi) felelősség terheli.



088655594



EE2310200491

088655594

403 000 000 025 - 1025059-02 - 2320-407328 - ANY Biztonsági Nyomcsa Nyrt. - 2023. 09. 04. - 300 000