



**ZALAEGERSZEG MEGYEI JOGÚ VÁROS
POLGÁRMESTERÉTŐL**

8901 Zalaegerszeg, Kossuth L. u. 17-19. ☐ 92/502-100, fax: 92/311-474
E-mail: mayor@zalaegerszeg.hu

napirendi pont anyaga

ELŐTERJESZTÉS

**Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Közgyűlése
2016. június 16-i ülésére**

Tárgy: Támogatási kérelem benyújtása a TOP-6.1.4-15
kódszámú Társadalmi és környezeti szempontból
fenntartható turizmusfejlesztés tárgyú
projektfelhívásra, Zalaegerszeg turisztikai
vonzerejének növelése a "Smart City"
eszközrendszerével

Előterjesztő: Balaicz Zoltán polgármester

Készítette: Nagy Tibor stratégiai és pályázati csoportvezető

Egyeztetve:

Tárgyalta: Ügyrendi, Jogi és Vagyonyilatkozatot Ellenőrző
Bizottság
Műszaki Bizottság
Gazdasági Bizottság
Oktatási, Kulturális, Ifjúsági és Sport Bizottság

**A közgyűlésre meghívást
kap:**

**Költségvetési, pénzügyi-gazdálkodási
szempontból ellenőrizte:**

Közigazdasági Osztály Cziborné
Vincze Amália

Törvényességi, tartalmi és formai szempontból ellenőrizte:

Önkormányzati Osztály
dr. Sipos Erzsébet

Tisztelt Közgyűlés!

Zalaegerszeg kész a megújulásra és nyitni szeretne a jövőbemutató, intelligens, kreatív és innovatív megoldások, beavatkozások irányába. Zalaegerszeg városvezetésének célja, hogy smart elemekkel a turisták és a helyi lakosság számára is vonzóbbá tegye a város, elsősorban központi frekvenciált területeit. A cél elérése érdekében a „TOP-6.1.4-15 Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés” felhívás keretében projektet készít elő és szándékozik megvalósítani.

Előzmények:

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Közgyűlése 107/2015. (V.13.) sz. határozatával elfogadta a 2014-2020 évekre szóló Integrált Területi Programját (továbbiakban ITP), melyet az 1562/2015. (VIII. 12.) Korm. határozatával a Kormány is jóváhagyott.

Az ITP az alábbi három turisztikai projektet nevesíti:

- Zöld Zala-part – turisztikai célú kerékpárút fejlesztés a Zala mentén és Gébárton
- Zöld Zala-part – Göcseji Falumúzeum Néprajzi Élménypark attrakciófejlesztése és a Zala part (holtág) élményközpontú rehabilitációja
- A város turisztikai attrakciónak IT alapú fejlesztése a „Smart Zeg Program” keretében (Zalaegerszeg turisztikai vonzerejének növelése a "Smart City" eszközrendszerével)

A Terület- és Településfejlesztési Operatív Program keretében 2016. február 12-én pályázati felhívás jelent meg TOP 6.1.4-15 kódszámon „Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés” címmel.

Az intézkedés célja a térségi szintű, turisztikai termékcsoportok és kisléptékű tematikus turisztikai fejlesztések támogatása, melyekkel megyei szintű turisztikai vonzerő elemekre épülő, koordinált fejlesztések valósíthatók meg. Ennek keretében a helyi, térségi jelentőségű, turisztikai vonzerőt képező kulturális, épített, természeti örökség turisztikai hasznosítására, fejlesztésére nyílik lehetőség a térség gazdaságának diverzifikációja, a helyi gazdaság élénkítése és a foglalkoztatás növelése érdekében.

A támogatási kérelem benyújtása 2016. szeptember 19-ig lehetséges. A projekt tervezett befejezési ideje 2018 év eleje. Projekt tervezett költségvetése bruttó: 200 M Forint. Az elérhető támogatási intenzitás 100 százalék.

Zalaegerszeg turisztikai vonzerejének növelése a "Smart City" eszközrendszerével c. TOP-6.1.4-15 kódszámú projekt célja, hogy a jövő intelligens technológiai megoldásaira és Zalaegerszeg kulturális értékeire alapozva új vonzerőt hozzon létre.

A projekt tartalmi elemeinek részletes kidolgozása érdekében Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Önkormányzata 2015. december 11-én Megvalósíthatósági Tanulmány elkészítésére kötött szerződést. A mintegy 227 oldalas Megvalósíthatósági Tanulmány 2016. április 18-án került leszállításra.

A dokumentum Zalaegerszeg jövő felé való társadalmi, gazdasági és technológiai nyitását alapozza meg. A városban kialakítandó digitális élmény turizmushoz köthető innovatív turisztikai szolgáltatások és smart eszközök telepítése mind a látogatószám növelését hivatottak szolgálni.

A projekt megvalósítani tervezett elemei:

Új arculati elemek – „Egerszeg the e-City”

Megszületett az „Egerszeg the e-City” koncepció, amellyel a jövőben a város intelligens beavatkozásait szeretnénk azonosítani. Az arculati elemek (logó, szlogen) kialakításkor arra törekedtünk, hogy megjelenésében egyszerű, kiejtésében, írásmódjában tömör, könnyen megjegyezhető, nemzetközileg értelmezhető, high tech-re jellemző, brandesíthető forma alakuljon ki. Az „e” betűknek a magyar nyelvre jellemző gyakori torlódásából pozitív marketing kommunikációs üzeneteket tudott megfogalmazni a kreatív stáb. Az e-City „e” betűje a pozitív sugallatú energikus város, vagy elektronikus város kezdő „e” betűjével is azonosítható.



Térítésmentes wifi lefedettség a belvárosban (Free Wifi)

A belváros bizonyos attrakciós pontjain ingyenes wifi internet pontok kerülnek létrehozásra, amely használatának feltétel- és szabályrendszere az azonosítást nem igénylő időkorlátos, valamint a hosszabb használatához e-mail azonosító megadása szükséges elvén működne.

Marketing és Média Centrum (MMC)

A városba érkező, smart eszközöket használó látogatók adatai és információkérései egy központi marketing és média centrum (MMC) névvel fémjelzett ügyfélkapcsolati információs rendszerbe kerülnek becsatornázásra. Az MMC kezeli a bejövő-kimenő tartalmakat a portálokon, különféle hirdetőfelületeken (kültéri kijelzők) és az applikációs adatbázisokban. A rendszerbe épített szűrési feltételek szerint értesíti a MMC munkatársait az egyes előre definiált jelenségekről (pl.: turisztikai információk: aktuális programok, rendezvények; online intézhető ügyek: panaszkezelő rendszer, mobil platformos szavazás, e-bejelentési rendszer).

Tematikus Túraútvonal Applikáció (TTA)

A Virtuális Túravezető a városba érkező látogatóknak ad segítséget: hasznos információkkal szolgál a városról, a látványosságokról. Az informativitás és az élményszerűség érdekében az alkalmazás audio guide képességekkel is rendelkezhet. Az alkalmazás tulajdonképpen a

városi turisztikai desztinációk látogatására ösztönző rendszer, amely a tervezett infótornyokkal közös adatbázison alapul. Adott turisztikai látványossághoz érve az alkalmazás elindítja a QR kód felismerőt. A QR kód a link egy olyan honlapra, ahol előre elkészített városi kisfilm tekinthető meg, egy-egy helyszín történetét, érdekes, hasznos információkat megjelenítve. A helyi aktualitásokra tekintettel különféle turisztikai igények szerint (sport, vallás, szórakozás stb.) csoportosíthatók a túraútvonalak. A túraútvonal kiválasztását követően a rendszerbe ágyazott GPS segítségével vezeti az alkalmazás a felhasználót preferenciái, igényei szerint. A vonzerőknek keretet adó tematikus túravezető applikációhoz három tematikus, egyben statikus túrakört, valamint egy, a túrapontok véletlenszerű felajánlása mellett működő túracsomagot javasolunk felépíteni.

Intelligens városkártya és turisztikai kártya (eCARD)

Bevezetésre kerül egy intelligens Zalaegerszeg élmény és pontgyűjtő kártya (mobil card), melyhez kapcsolódik egy olyan szerződéses rendszer bevezetése is, amely pontgyűjtő, kedvezménykártya NFC, QR, funkciókkal rendelkezik. Kialakításra kerül egy ösztönző kedvezmény-, ügyfélhűség-, vagy kuponrendszer rendszer is. Eldöntendő, hogy a mobil alkalmazás részeként működő elektronikus város- és turisztikai kártya – mely nem mindenki számára érhető el – mellett vonalkóddal, vagy chip-pel ellátott plastikkártya is bevezetésre kerüljön-e? Utóbbinak nagyobb költségvonzata és eszközigenye (kártya és kártyaolvasó) van.

„Egerszeg the e-City” internetes portál és a mobil applikáció (Portál és App)

Az applikáció szolgálja ki a turistákat és a városlakókat a releváns hírekkel és információkkal, akár „hely érzékeny” módon, akár a felhasználó által választott felületnek megfelelően. Az applikáció használja a push üzenet típust, emlékeztető küldésére, a felhasználó által beállított „riasztásokhoz”. A felületen keresztül lesz lehetőség csak befelé, úgynevezett input típusú információszerzésre – az „utolsó belépéstől ezekről adtunk hírt” – valamint kifelé irányuló üzenetküldésre, ahol a felhasználó adhat inputot az MMC munkatársainak. Az applikáción keresztül lesz elérhető minden közérdekű információ, vagy az azt tartalmazó portál, így a TV és rádióadások, közérdekű hírek. Az applikáció kapcsolódik a kedvezménypontok adatbázisához, ez a kapcsolat aktív lesz és a lekérdezéseken túl lesz lehetőség a pontok beváltására és az e-shophoz való kapcsolódásra is.

Érintőképernyős interaktív infótornyok, kijelzők, és térbútorok („Z”, „e”, „G” adaptáció)

A külterületen elhelyezendő eszközök a digitális élményturizmust hivatottak szolgálni. Az érintőképernyő képes lesz fogadni adatokat, látogatói és turista igényeket, valamint a városlakók által bejelentési szándékot is támogatni.

A Dísz téren elhelyezésre kerülő óriás LED fal mellett több belvárosba telepített smart eszközön is megjeleníthetők lesznek a város turisztikai hírei, a közlekedési menetrend információk, a kulturális programok, látnivalók és a turizmust kisegítő egyéb funkciók, valamint akár valós idejű sport és rendezvény közvetítések is.

A napelemmel ellátott „Z” „e” „G” (Z=Zalaegerszeg, e=Európa, G=Göcsej) betűket megformált térbútor installációk a pihenő és kényelmi funkciókon kívül egyrészt telefon, tablet, valamint egyéb okos eszközök töltésére szolgálnak, másrészt a hátlapon elhelyezkedő vandál biztos érintőképernyők az információk megjelenésére, de akár wifi hotspotként is szolgálhatnak.

A tervezett fejlesztés elemeit, költségeit az alábbi táblázat mutatja:

	Költség megnevezése	Összege (br. Ft)
1.	Telepített eszközök: kijelzők, érintőképernyős interaktív infótornyok, térbútorok és free wifi	68.150.000
2.	Marketing és Média Centrum (MMC)	50.000.000
3.	Tematikus Túraútvonal Applikáció (TTA)	20.000.000
4.	Intelligens Zalaegerszeg Kártya (eCARD)	20.000.000
5.	Internetes portál és a mobil applikáció	23.600.000
6.	Egyéb költségek	18.250.000
Összesen		200.000.000

Zalaegerszeg turisztikai vonzerejének növelése a "Smart City" eszközrendszerével c. projekt keretében új szakmai együttműködés kerül kialakításra a turisztikában érintett szereplőkkel, ennek tartalmát és formáját az üzleti tervben kell majd bemutatni. Ezek lehetnek más attrakciók, a turizmusban érintett szervezetek és kiemelt figyelmet kell fordítani a vállalkozásokkal (kkv-kal) tervezett együttműködésekre. A sikeres megvalósítás érdekében részletes marketingstratégia készítése szükséges, melynek benyújtására legkésőbb az első mérföldkövet keretében sor kell, hogy kerüljön.

A felhívás elvárásainak megfelelően a projekt látogatószám növekedést kell, hogy generáljon. Hogy ez bekövetkezhesen, Zalaegerszeget a szórakoztató interaktív élmények városává szeretnénk alakítani. Ehhez elengedhetetlen, hogy a belvárost high-tech eszközökkel, interaktív ledes kijelzőkkel, wifi lefedettséggel és egyéb kreatív megoldásokkal tegyük érdekesebbé és izgalmasabbá. Azt szeretnénk elérni, hogy Zalaegerszeget ezeknek az új eszközöknek és attrakcióknak a segítségével a jövő városaként azonosítsák, vagyis ez legyen a város új imázsa.

Az Ügyrendi, Jogi és Vagyonnyilatkozatot Ellenőrző Bizottság 97/2016. sz. határozatával 9 igen egyhangú szavazattal – jogi szempontból – tárgyalásra alkalmasnak tartja az előterjesztést.

A Műszaki Bizottság az előterjesztést 81/2016. számú határozatával egyhangúlag – 9 igen szavazat – támogatta.

A Gazdasági Bizottság az előterjesztést 85/2016. számú határozatával 12 igen, egyhangú szavazattal támogatta.

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Közgyűlése Oktatási, Kulturális, Ifjúsági és Sport Bizottsága 75/2016. sz. határozatával egyhangúlag – 10 igen szavazattal – támogatta a határozati javaslatban megfogalmazottakat.

Kérem támogassák a fenti tartalomnak megfelelő támogatási kérelem benyújtását.

Határozati javaslat:

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Közgyűlése a TOP-6.1.4-15 kódszámú Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés tárgyú projektfelhívásra benyújtandó „Zalaegerszeg turisztikai vonzerejének növelése a "Smart City" eszközrendszerével” című támogatási kérelem tartalmát az előterjesztés alapján jóváhagyja. A közgyűlés felkéri a polgármestert, hogy gondoskodjon a támogatási kérelem határidőn belüli benyújtásáról.

Határidő: 2016. szeptember 19.

Felelős: Balaicz Zoltán polgármester

Zalaegerszeg, 2016. június 6.




Balaicz Zoltán
polgármester