



ZALAEGRSZEG MEGYEI JOGÚ VÁROS POLGÁRMESTERÉTŐL

8900 Zalaegerszeg, Kossuth u. 17-19. Telefon: 92/502 106 Fax: 92/502 101
e-mail: balaicz@zalaegerszeg.hu

..... napirendi pont

ELŐTERJESZTÉS

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Közgyűlése
2014. december 18-i ülésére

Tárgy: Tájékoztató Zalaegerszeg Megyei Jogú Város 2014. évi kommunikációs tevékenységéről

Előterjesztő: Balaicz Zoltán polgármester

Készítette: Polgármesteri Iroda
Szényi Krisztina kommunikációs szakreferens
Humánigazgatási Osztály
Tolvaj Ramóna közművelődési szakreferens

Tárgyalta: Ügyrendi, Jogi és Vagyonyilatközelő Bizottság
Oktatási, Kulturális és Sport Bizottság
Gazdasági Bizottság

Törvényességi és tartalmi-formai szempontból ellenőrizte:

Önkormányzati Osztály
Zsupanek Péter

Tisztelt Közgyűlés!

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Önkormányzatának több évre szóló kommunikációs stratégiáját a 2003. december 18-i közgyűlésen ismertettük a 366/2003. sz. határozat értelmében, az alábbiakban a 2013. évben megvalósult programokról számolok be.

A városmarketing a városfejlesztés egyik fontos önkormányzati eszköze, amelynek segítségével bővíthetők a gazdaság fejlesztéséhez szükséges források; befektetőket, magasan kvalifikált munkaerőt, turistákat, szolgáltató intézményeket vonzhat. Ennek érdekében külön meghatározott csoportok számára meg kell jeleníteni a város arculatát, hiszen a várost „el kell adni” a kiszemelt rétegeknek.

Összegezve elmondható, hogy **egy sikeres város képes maga iránt keresletet támasztani és kielégíteni azt.**

A városmarketing program alapvetően kettős célt fogalmaz meg:

- egyrészt erősíteni kívánja az itt élők kötődését a városhoz,
- másrészt hozzá kell járulnia a városról kialakított kép tudatos formálásához országon belül és kívül.

A városmarketing fejlesztésének programjai:

I. Önkormányzati kommunikáció

- a.) Intézményi belső kommunikáció
- b.) Várospolitikai külső kommunikáció
- c.) Idegenforgalmi kommunikáció
- d.) Üzletember kommunikáció

II. Imázs-építés

Arculat formálása

III. Marketing kommunikációs program

- a.) Média program
- b.) Programajánló, rendezvények

I a.) Önkormányzati kommunikáció – intézményi belső kommunikáció

Célja: A képviselők és tisztségviselők önkormányzati ügyekben történő tájékoztatásának javítása.

Az önkormányzati köztisztviselők tájékozottságának javítása.

Az önkormányzattal kapcsolatban álló szakmai és civil szervezetek tájékoztatása.

Megvalósult programok:

A város hivatalos weblapja – a www.zalaegerszeg.hu - közelebb hozza a Polgármesteri Hivatal munkatársait az ügyfelekhez, felgyorsul az ügyintézés, konkrét ügyeket intézhetnek a hírportál segítségével, adatlapokat, rendeleteket és a város közlönyét is letölthetik a felhasználók. Fontos szempont az is, hogy a hivatal munkatársai egymás feladatairól képet kapnak, hiszen mindig az aktuális pályázati kiírás, felhívás és a legfrissebb hírek, információk olvashatóak a hírportálon. Ezen kívül a kulturális rendezvényekről is információhoz juthatnak mind a programajánló rovatból, mind a kezdőoldalról. A tavalyi évben megújult a hírportál. Egy a mai kornak megfelelő új weblap fogadja a látogatókat.

- A hatékonyabb belső kommunikáció érdekében interneten hozzáférhető jegyzői hírlevelet folyamatosan ellátjuk friss információkkal, ahol többek között az aktuális tudnivalók, jegyzői utasítások, jogszabály-ismertetők olvashatók. A tervekben szerepel egy modernebb kialakítású belső kommunikációs hírlevél is, ezt a következő évben szeretnénk megvalósítani.
- Ugyanezt a célt szolgálja, hogy a jegyző havonta osztályvezetői értekezletet tart, ahol elhangoznak a legaktuálisabb kívánalmak, lehetőségek, feladatok. Ezután minden osztályvezető tájékoztatást ad a közvetlen kollégáinak a teendőkről.
- Egész évben állandó kapcsolatot tartottunk a civil szervezetekkel, bátran fordulhattak hozzánk hirdetéseik megjelentetése ügyében, de szakmai segítséget is nyújtottunk egy-egy konferenciájuk vagy fórumuk megszervezésekor.
- Az önkormányzati rendezvények meghívóit rendszeresen elektronikus úton küldjük el az önkormányzati képviselőknek. Egyrészt gyorsabban elér a címzetthez az írás, másrészt költséghatékonyabb e tevékenység. Ettől függetlenül vannak olyan események, amelyeknek a meghívóit az ünnepélyességükre való tekintettel postai úton küldjük el a testület tagjainak is. Pl: Zalaegerszegért-díj átadása decemberben.
- Egyre gyakoribbak az olyan rendezvények, amelyekbe a hivatal munkatársait is bevonják a szervezők. Erre jó példa volt a májusi „Söpörjünk végig a városon!” című köztisztasági akció. Az Egerszeg Fesztivált megelőző hétvégén a polgármesteri hivatal és az önkormányzati cégek munkatársai, lakóközösségek, a helyi média szereplői együtt tisztították meg Zalaegerszeg belvárosának utcáit az eldobott cigarettacsikkéktől és más kisebb, eldobott hulladéktól. Az ilyen program azon túl, hogy jószolgálati tevékenység, közösségformáló ereje is nagyon hatásos. Idén egy új elemmel bővült a rendezvény. Az utcák takarítása után a Béke ligetben gyűlt össze valamennyi csoport és a park rendezésével és padok festésével fejeződött be az akció. Külön öröm volt számunkra, hogy a Mandulavirág Fogyatékkal Élők Otthona kis közössége is résztvevője volt a programnak.



Köztisztasági akció a belvárosban és a Bike ligetben

I b.) Önkormányzati kommunikáció – várospolitikai külső kommunikáció

Célja: A városlakók tájékoztatása az önkormányzat céljairól, törekvéseiről, intézkedéseiről, a városháza eseményeiről, a város hosszabb távú fejlesztési elképzeléseiről.

A városlakók kezdeményezéseinek, véleményeinek fogadása, ezek rendszeres értékelése.

Potenciális befektetők és vállalkozók tájékoztatása.

Megvalósult programok:

- A város vezetése a Városfejlesztő Zrt munkatársaival együtt számos rendezvényen igyekezett a befektetők figyelmét felhívni a zalaegerszegi üzleti, befektetési lehetőségekre. E programsorozat mindenképpen folytatásra érdemes, hiszen a működő tőke idevonása és itt tartása városunk fejlődésének záloga.
- A Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány egy korábbi projektjének folytatásaként alakult meg a Családi Vállalkozások Klubja Egyesület november közepén. Az alakuló ülésen aláírták az alapító okiratot, s megnevezték a klub elnökét és alelnökeit is, valamint megfogalmazták a klub célkitűzéseit és tevékenységi körét.
- December 9-én Budapesten, a Zsófia Rendezvényhajó adott otthont az „Egerszegi kapocs” idei rendezvényének. A város vezetői azokat a saját szakterületükön országosan ismert és elismert embereket, közgazdászokat, jogászokat, vállalatvezetőket szólították meg, akiknek zalaegerszegi kötődésük van, de már a fővárosban élnek, s akik kapcsolataik révén segíteni tudják a várost. Az est közben alkalom nyílt a városvezetés részéről a jövőbeni tervek és elképzelések bemutatására, a meghívott vendégektől pedig számos hasznos javaslat, ötlet, észrevétel hangzik el minden évben.



- Rendszeresen hírt adtunk a városháza eseményeiről és rendezvényeiről, ehhez felhasználtuk az írott és elektronikus média közvetítő szerepét. A hetente megjelenő ZalaegerszeG című hetilapban és a Zalai Hírlap hétfői számában lehetőség van arra, hogy a város polgárait az őket érintő tudnivalókról értesítsük. Partner volt több média is: Zalaegerszegi Televízió, Zalaegerszegi 7 Nap, Stúdió Rádió, Helikon Rádió, Rádió 1 Zalaegerszeg, Etalon életmód magazin, Zalai Est, számos internetes hírportál.
- A ZalaegerszeG című városi hetilap Városháza mellékletében módunk van a közgyűlés által elfogadott rendeleteket és határozatokat is közölni, így a lakossági tájékoztatás ezen a csatornán is jól működik.
- December 4-én rendezzük meg ez évi közmeghallgatást a város dísztermében, ahol a zalaegerszegiek bármilyen témában feltehetnek kérdéseket a város vezetőinek.
- Kiemelt jelentőségű téma volt ez évben is az ökováros-koncepció. Eszerint Zalaegerszeg a jövőben olyan település lesz, ahol generációkra előre biztosított lesz az ásványvíz-minőségű ivóvíz, a tömegközlekedés használja a szennyvíztisztító telepen képződő biogázt (a biogáz kutat a tavalyi évben helyeztük üzembe elsőként az országban), a szelektív hulladék mind nagyobb része újrahasznosul és az energiaellátásban nagy szerepet kap a rendelkezésre álló termálvagyon.

A program logóját következetesen használjuk e program kapcsán.



Az Európai Mobilitási Héthez Zalaegerszeg is csatlakozott. A kezdeményezés célja, hogy felhívja az emberek figyelmét a környezetbarát közlekedésre. Az is cél, hogy megmutassák: az elektromotorok és az elektromos autók a vidéki városok útjaira is alkalmasak. A programot 2012-ben rendezték meg először. Idén 33 elektromos meghajtású jármű vett részt a túrán.



E-VIA 2014 – határon átnyúló elektromos autók versenyé

Szeptember közepén elektromos töltőállomást avattunk a Csipke parkolóház melletti területen. A világon már több ezer ilyen állomás működik, de Zalában ez az első. Magyarországon is összesen négy városban van elektromos benzinkút. Ez a technológia akár 200 kilométerre is elegendő energiát biztosít. Bár Zalaegerszegen még kevés az akkumulátorral működő autó, a gyártó hisz az elektromos mobilitásban.



Elektromos töltőállomás

- A hat évre szóló környezetvédelmi középtávú stratégiai program a 2010. évtől folyamatban van. A stratégiai terv egyik feladata az, hogy feltárja a város környezeti problémáit és azok lehetséges megoldásait.
- Idén is megrendeztük a Városgazdálkodási Kft-vel közös szervezésben a nagy sikerű „Virágos Zalaegerszegt” elnevezésű városi versenyt, aminek legfőbb célja az, hogy ösztönözze környezetünk szebbé tételére a városlakókat, lakóközösségeket.



csoportkép a díjazottakkal

- Az elmúlt években érezhetően nőtt azoknak a külföldi állampolgárságú ügyfeleknek a száma, akik a hivatalban kívánják intézni ügyeiket. Nagyon lassan, de elindult az a folyamat, amivel megoldódni látszik a tolmácsolás, a közös nyelven való kommunikáció problémája.
- A Zalaegerszegen zajló az Európai Unió által társfinanszírozott projektek sajtóközleményei az „Új Széchenyi Terv” logó alatt olvashatóak a város hírportálján. Olyan kiemelt projektekkel foglalkoztunk ebben az évben, mint a történelmi városközpont újjáépítése, a belváros rehabilitációs program, a szociális város-rehabilitáció.
A projektek kommunikációs és arculati szabályzatát maradéktalanul be kell tartani, ez folyamatos odafigyelést kíván valamennyi munkánál. Nyáron az arculatot frissítették, az ezután kezdődő projekteknél már a legújabb arculatot kell használnunk.



- A www.zalaegerszeg.hu hírportálon sok esetben lakossági szorgalmazásra induló útfelújítások és egyéb fejlesztések ünnepélyes átadásáról fotósorozat készül, ami felkerül a „képgalériák” elnevezésű rovatba. A városban idén is számos utat, parkolót adtak át, ezzel segítve a városrész lakóinak mindennapjait. Kiemelt figyelem fordult arra, hogy minden választókerület arányosan fejlődjön, szépüljön. E kezdőlapon található képgalériában a weboldalt olvasó nyomon követhet más fontos városi eseményt is. A város közéletének legfrissebb híreiről, eseményeiről továbbra is

részletesen tájékoztatjuk a portál olvasóit. A kezdőlapon sokszor fél órán belül felkerültek a legaktuálisabb események.

- Koordinált iparfejlesztési program indult két évvel ezelőtt Zalaegerszeg, Szombathely és Szentgotthárd térségben. A három város vezetése megállapodott abban, hogy együttműködve mindent megtesz annak érdekében, hogy az országban harmadikként egy járműipari, gépipari és mechatronikai központ jöhessen létre. A műszaki oktatás és képzés összehangolt fejlesztése, a helyi kis- és középvállalkozások fejlődésének elősegítése, a fejlesztések és beruházások koordinálása, a térségi infrastruktúrafejlesztések megteremthetik az itt levő cégek fejlődését, illetve további, magas hozzáadott értékű termékeket előállító gyárak betelepülését is.

Kiemelt járműipari központtá nyilvánította a kormány a Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központot még tavaly. A határozat szerint a kormány a Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központ hosszú távú fejlődése, versenyképességének növelése érdekében döntött így.

A Nyugat- Pannon Mechatronikai Központ működését, tevékenységét és célkitűzéseit továbbra is követhetjük a tavaly óta működő- www.pannonjmk.hu honlapon. Az internetes felületen nem csak a központról, hanem az alapító városokról, a közreműködő cégekről, partnerekről is tájékozódhatunk. Emellett járműipari központtal kapcsolatos aktuális hírek, információk, tervezett rendezvények is megtalálhatóak az interneten.

A Nyugat- Pannon Mechatronikai és Járműipari Központ kommunikációs munkacsoportjában az önkormányzat két munkatársa vesz részt. A kommunikációs megbeszélésekre mindig valamelyik alapító városban kerül sor.

Nagykanizsa is csatlakozott a Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központhoz, negyedik városként az alapító Szombathely, Szentgotthárd és Zalaegerszeg után. Ahogy az a zalai sajtótájékoztatón elhangzott, Szombathely és Szentgotthárd erős nagyvállalatai mellett Zalaegerszegnek és Nagykanizsának tőkére, befektetésekre van szüksége, mert ez a nyugat-dunántúli régió elmaradottabb része, ahol azonban precíz munkakultúrával rendelkeznek az emberek.

- Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Önkormányzata méltó módon kívánja elismerni azon személyek, szervezetek és közösségek munkáját, akik tevékenységükkel hozzájárultak Zalaegerszeg város fejlődéséhez, jó hírének növeléséhez, akik kiemelkedően és maradandóan gazdagították a város gazdasági, társadalmi, kulturális, művészeti, sport és egyéb értékeit. Fontos, hogy a város figyelemmel kíséri, és méltóképpen elismeri azokat, akik tevékenységükkel gazdagítják Zalaegerszeg szellemi értékeit. A díjak – a Város díszpolgára, Pro Urbe, Zalaegerszegért díj - a lokálpatriotizmust szimbolizálják, ezért fontos a bemutatásuk, az értékük közvetítése.
- A Deák Ferenc Új Városépítő Program keretéből az idén is sok műszaki jellegű munka valósult meg. Járdaépítés és ivóvízcsatorna csere- és kiépítés, csapadékvíz-csatorna rekonstrukció, útburkolat javítás, lépcsősor újjáépítése, facseteték ültetése, hogy csak néhányat említsünk.



Járdafelújítás és ivóvíz rekonstrukció a Kazinczy téren

- Zalaegerszeg támogatja az időskorúak helyi szervezeteinek működését, közéleti tevékenységüket, társadalmi részvételüket. Az idén második alkalommal szerveztük meg az „Idősek Hónapja” rendezvénysorozatot. Az elmét, testet megmozgató vetélkedők mellett számos színes és tartalmas programmal igyekeztünk kedveskedni a város időskorú lakóinak. Várostarténeti „ki mit tud”-on, sportvetélkedőn és főzőversenyen is összemérhették tudásukat a nyugdíjas klubok csapatai.

- A Komplex belváros rehabilitációs program pályázati támogatásával a „Közösen az idősekkel az idősekért” elnevezésű program elemeit 2.980.000,- Ft-ból valósítottuk meg.

Az áprilistól szeptemberig zajló események az idősekre, az időskorúak tájékoztatására, az egészségmegőrzésre, bűnmegelőzési tanácsadásra, hétköznapi tudnivalók továbbadására koncentráltak. A szervezők kiemelt szerepet szántak a civil szervezetek, a zalaegerszegi idősothtonok, intézmények bemutatásának.

Elkészült a már régóta tervezett Idősügyi Kalauz is. Az ingyenes, ezer példányban megjelent kiadvány az Idősügyi Tanács és a civil szervezetek bemutatása mellett számos, közérthető módon leírt információt tartalmaz az igénybe vehető szociális ellátásokat, a pénzübeli, természetbeni juttatásokat, személyes gondoskodást biztosító szolgáltatást illetően is.

Egymásra hangolva projekt: a tavaly augusztustól 2014. október végéig tartó 35 millió forint uniós támogatásból megvalósuló program célja a szociális és gyermekjóléti alapszolgáltatások összehangolása, fejlesztése és hatékonyabb segítőszolgálat kialakítása volt.

A könnyebben hozzáférhető, személyre szabottabb és hatékonyabb segítség biztosítása az idős, és családgondozás, házi segítségnyújtás, hátrányos helyzetű gyermekek helyzetének szem előtt tartása mellett a program munkatársai elkészítették Zalaegerszeg város szociális térképét. A szociális, és gyermekjóléti alapellátásban dolgozók magasabb színvonalú szakmai tevékenységét belső képzésekkel, workshopokkal, szolgálati kézikönyv kiadásával segítették. A tizenöt hónapon keresztül zajló projekt munkatársai elkészítették Zalaegerszeg szociális térképét, amely a helyi társadalom szerkezeti állapotát, vagyoni, egészségügyi, oktatási, lakásügyi- és munkaerő- piaci helyzetét elemzi. A szociális térkép a lakossági felmérés mellett a település szociális ellátó rendszerét is szemügyre vette.

- Néhány fontosabb esemény történt a helyi felsőoktatás területén az idei évben:

Az öt tagból- NYME, PTE, BGF, PFA és ZFOK- álló konzorcium még tavaly közel 750 millió forintot nyert a Nyugat – Pannon Mechatronikai és Járműipari Központ „humán lábának” – oktatás, képzés, kutatásfejlesztés, innováció- biztosítására.

A Széchenyi Terv keretében elnyert száz százalékos támogatást a zalaegerszegi felsőoktatás - különös tekintettel a műszaki képzésekre - stabilizálására és fejlesztésére használnak fel. A támogatás révén lehetőség nyílik új kutatás-fejlesztési tevékenységek elindítására, az oktatás színvonalának emelésére.

Márciusban a „ Duális Hallgatói Fórum” című konferencia előadásai bepillantást nyújtottak a Zalaegerszegen már jól működő duális képzésbe, melyet az oktatók és a hallgatók szemszögéből megismerhettek az érdeklődők. A hallgatók az egyetemi oktatással párhuzamosan szervezett szakmai gyakorlaton, tapasztalt szakemberektől sajátíthatják el ismereteiket. A képzésben résztvevők nem csak elméleti tudásukat ültethetik át a gyakorlatba, de tapasztalatokat is gyűjthetnek az önálló illetve csapatmunka, felelősségvállalás területén. A hallgatók a havi juttatása mellett nem elhanyagolható a diploma megszerzése utáni könnyebb elhelyezkedés lehetősége sem.

A mechatronikai foglalkoztatási konferencia és 10. jubileumi vállalati- egyetemi fórum főbb témakörei a duális szakképzést, a pályaválasztást és a mechatronika felsőoktatásban, valamint a vállalatokkal, cégekkel kialakított kapcsolatrendszerben betöltött szerepét ölelte fel.

Szeptemberben, immár 9. alkalommal tekinthették meg a fejlesztéseket, az innovációs látványosságokat, lehettek részesei számos érdekes kísérletnek a Kutatók Éjszakája programsorozat látogatói.

Folytatódott a Budapesti Gazdasági Főiskola Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg két projektje, a „Zöld Kampusz Zalaegerszeg” és a MedicSphere.

Az önkormányzat Ökováros programjához jól illeszkedő „Zöld Kampusz Zalaegerszeg”célja a fenntarthatóság értékrendként történő tudatosítása, népszerűsítése, a későbbiekben pedig energiahatékonysági fejlesztések és megújuló energiaforrások ismertté tétele.

A MedicSphere- Európai Unió által támogatott projekt- az egészségügyi szolgáltatások minőségének korszerűsítését hangsúlyozza, egyúttal átfogó keretet adva az egészségügyi problémák legteljesebb elemzésére, illetve a problémák lehetséges megoldásainak feltárására.

I c.) Önkormányzati kommunikáció – idegenforgalmi kommunikáció

Célja: A városba érkező hazai és külföldi látogatók (turisták) tájékoztatása a városról, a városi rendezvényekről, idegenforgalmi nevezetességekről és kulturális rendezvényekről.

Bel- és külföldi látogatók vonzása a városba.

Megvalósult programok:

Városismertető írások, PR cikkek is megjelentek az év során:

- 2014. májusában az „**Itthon otthon van**” című belföldi turisztikai magazinban jelentettünk meg PR cikket, ezen kívül a címlapon is Zalaegerszegi fotók szerepeltek. A cikk címe: Élmények a zalai dombok között. Felhívtuk a figyelmet a zalai gasztronómiai hagyományokra, invitáltuk az olvasókat a helyi rendezvényekre. Városismertető írásokat jelentettünk meg az alábbi nyomtatott kiadványokban, valamint az ezekhez kapcsolódó internetes honlapokon: „**Irány Magyarország**”, **Örség, Göcsej, Kemeneshát** turista térkép hátsó borítóján. A kiadvány a természeti értékekre és turistaútvonalakra hívja fel a figyelmet. Májusban a **Metropol** országos terjesztésű hírújságban a városról írt PR cikk, programajánló jelent meg. Júniusban jelent meg az „**Aktív pihenés és gyógyturizmus Magyarországon**” című kétnyelvű kiadvány, amelyben két oldalas írást és invitálót jelentettünk meg képekkel illusztrálva, főleg a nyári rendezvényekre hívtuk meg az olvasótábort. A kiadványt 30.000 példányban terjesztették kiállításokon bel-és külföldön, valamint az ország 150 Tourinform irodájában. A kiadvány a www.viapannonia.hu című internetes oldalon is megtekinthető. **Info Balaton 2014**, a Maraton Lapszoport önálló kereskedelmi kiadványában is szerepelt Zalaegerszeg, a nyári programokra hívtuk fel a Balaton partján pihenő vendégek figyelmét. Az AquaCity Vízicsúszda- és Élménypark valamennyi Info Balaton 2014 füzet hátsó borítóján szerepeltette hirdetését. A **Magyarország Top 25 turisztikai városa** című magazinban – az Utazó magazin különszáma – négy oldalas városismertető írás jelent meg színes fotókkal illusztrálva. Az Éva média reklámügynökség által kiadott **turisztikai magazinban** lengyel, szlovák és ukrán nyelven jelentettünk meg egy oldalas hirdetést a városról, amelyeket vásárokon és turisztikai irodákban terjesztenek Kárpátalján, Felvidéken és Lengyelország déli részén. Szintén városismertető cikk jelent meg a **Magyar Hírlap** Zala megyei mellékletében 2013. februárjában. A Magyar Televízió „Ma reggel” című műsorában Tompa Gábor fesztiváligazgató népszerűsítette a város legnagyobb szabású rendezvényét, az Egerszeg Fesztivált. Az **Éva magazinban** jelent meg a „Mesés dombokon” című két oldalas várost bemutató és népszerűsítő cikk fotókkal illusztrálva. Bízunk abban, hogy az elsősorban a középkorú nőknek és édesanyáknak szóló magazint forgatva és elolvasva minél több család kap kedvet Zalaegerszegre látogatni, egy hétvégét a városban és környékén eltölteni. „Élmény az egész családnak” címmel jelentettünk meg egy Zalaegerszegről szóló írást **A mi otthonunk** lakberendezési magazinban.

- Összesen három idegenfogalmi szakkiállításon és vásáron vett részt a város bel- és külföldön egyaránt, ezekből külön említésre méltó Magyarország legnagyobb szakmai börzseje az Utazás szakkiállítás márciusban. Nívós dekorációs tablók készültek a városról, ami az arculathoz illeszkedő stílusban mutatja be a város kulturális és természeti értékeit. Nagyon jó volt a hozadéka a bécsi turisztikai bemutatónak, óriási érdeklődés volt a város iránt.
Ezen kívül Goriziában, Mariborban és Kuselben jelent meg Zalaegerszeg, főként helyi gasztronómiai szakemberek segítségével.
- Idén is készült egy a város idegenforgalmi nevezetességeit bemutató film. A Zalaegerszeg nevezetességeit és idegenforgalmi attrakcióit bemutató film látható az interneten is: www.youtube.com
- Az AquaCity Vízicsúszda- és Élménypark marketingstratégiája idén is arra épült, hogy a fiatalok és a kisgyermekes családok a tengerpart helyett a zalaegerszegi vízicsúszda- és élményparkot válasszák. Az Egerszegi Sport és Turizmus Kft munkatársai következetesen végigvitték a szezon egész ideje alatt a „No shark” szlogent illetve a cápamotívumot, mint megjeleníthető formát a kiadványokon, megállító táblákon, hirdetésekben, kabalafigurákon. A kedvezőtlen időjárás viszont rányomta a bélyegét a látogatottságra. Az idén is külön arca volt az AquaCitynek egy csinos fiatal hölgy személyében.



„No shark” és az AquaCity idei arca

I d.) Önkormányzati kommunikáció – üzletember kommunikáció

Célja: A hazai és külföldi üzletemberek figyelemfelkeltő tájékoztatása

- a város által kínált befektetési lehetőségekről
- kereskedelmi és egyéb kapcsolatok kialakításának lehetőségeiről
- befektetői környezetről

Megvalósult programok:

- A város által kínált befektetési lehetőségekről külföldi üzletembereket és nagyköveteket is tájékoztatunk évek óta: idén a szlovén nagykövet asszony járt

Zalaegerszegen, „Üzleti, vállalkozói környezet Szlovéniában és Magyarországon” című gazdasági kiadvány hivatalos bemutatásán.

Az Izraeli Nagykövetség első beosztottja májusban látogatott városunkba a „Fókuszban Izrael” rendezvénysorozatra.

- Három éve – 2011 áprilisában - gazdasági, vállalkozói szenátust állított fel a város vezetése és további huszonhét, a városban működő vállalat, amely évente ülésezik, a szenátus tagjainak véleménye és javaslata pedig érvényesül a városi döntéshozatal során. A szenátus ülését kerekasztal-beszélgetés, majd sajtótájékoztató zárta.
- Zalaegerszeg tagja a Német-Magyar Kereskedelmi Kamarának, az Amerikai-Magyar Kereskedelmi Kamarának, a Francia-Magyar Kereskedelmi Kamarának és a Kínai-Magyar Kereskedelmi Kamarának. A Budapesten megrendezett találkozókön Zalaegerszeget mindig szakértő kolléga képviseli.
- Az Ost-West Contact című gazdasági magazin 2014. májusi Ungarn különszámában ¼ oldalas befektetői hirdetést jelentettünk meg.
- A város vezetése örömmel látja, hogy a zalaegerszegi vállalkozások uniós támogatással bővülnek. Három példát említhetünk: az ADA csoport magyarországi vállalata Zalaegerszegen létesít matracgyárat a Déli Ipari Parkban. A Nova Bútorgyár Kft telekvásárlási szerződést ír alá októberben az önkormányzattal.

A német Edelman Group 4,5 milliárdos beruházással hoz létre új gyártóüzemet Zalaegerszegen. A német tulajdonú cég, amely a nyomdaiparban tevékenykedik, most egy 12 000 négyzetméteres üzem építésével bővíti kapacitását, ami száz új munkahelyet teremt a városban. A cég tervei szerint négy év alatt 60%-os termelésnövekedést fognak elérni, ami további száz álláslehetőséget jelenthet.



A nyitórendezvény egyik pillanata

Szeptemberben került sor a Zalaco Zrt. több mint egymilliárd forintos beruházással megépített új gyáregységének avatására. A Zalaco-beruházást a Széchenyi-program több mint 300 millió forinttal támogatta, az önkormányzat ennél a projektnél is kedvezményes telekvásárlással segített.



A gyáregység avatásán.

- 2014-ben kilencedik alkalommal adományozta a város az Innovációs Díjat: a kitüntető címet abból a szándékból vezettük be, hogy elismerjük mindazok munkáit, akik a városfejlesztés, a műszaki fejlesztés, közgazdasági, közigazgatási és humánszolgáltatás területén kimagasló eredményeket érnek el. Az Innovációs Díjat 2014. januárjában az újrnyi fogadás alkalmával a Zala Volán Zrt és az Innovációs Központ kapta.

II. Imázs-építés – arculat formálása

Célja: Nyomtatott kiadványokban, multimédiás információhordozókon való hatékony városarculat megjelenítése.

A városi törekvések reklám jellegű megjelenítése országos sajtóban, utcai óriásplakátokon, egyéb média jellegű hirdetésekben.

Megvalósult programok:

- Ez év során is arra törekedtünk, hogy a kialakított egységes arculatrendszerrel, beleértve a grafikai és tipográfiai megjelenítést, a hivatali külső és belső kommunikációs csatornák egységesen használjuk. Erre annál is inkább szükség van, mivel egy egységes és kiegyensúlyozott kép nagymértékben hozzájárul a város megítéléséhez (városvezetők levélpapírjai, névjegykártyák, meghívók, prospektusok és idegenforgalmi kiadványok, turisztikai háttérparaván, köszöntőtáblák, sajtótájékoztatókon használt háttérparaván, sajtómappa, turisztikai kiadványok mappája, stb.). Egy-egy rendezvény kapcsán tudatosan használjuk a már meglévő paravánrendszereket, molinókat. Az előzőekben pedig beszámoltunk azokról az új programokról, amelyekhez az elmúlt időszakban készítettünk egységes arculatot. (pl. Ököváros, Deák Ferenc Új Városépítő Program)

- Jótékonyági rendezvénnyel is erősíteni próbáltuk a zalaegerszegiek összetartozástudatát. Augusztusban nagy sikerű Jótékonyági Családi Napot szerveztünk az AquaCity-ben, a bevételt a Koraszülött mentő Alapítványnak adományoztuk, akik a pénzüsszeget apartman házak kialakítására használják majd fel.
- A Nemzedékek Kézfogása Program mindhárom üteme - újszülöttek támogatása, ifjú házaspárok támogatása, Aranykor Városi Nyugdíj - folyamatosan működik, a visszajelzések igen pozitívak.
- Változatlanul nagy az érdeklődés az Egerszeg Kártya iránt. Augusztusban vehette át a 30 ezredik tulajdonos a plasztik kártyát, amely számos kedvezményre jogosít a kultúra, a sport és az idegenforgalom területén. Az országban először, 2003-ban vezettük be a kedvezményt nyújtó lehetőséget. Népszerűségét jelzi, hogy már minden második itt élő rendelkezik ilyen plasztik lapocskával.

III a) Marketing kommunikációs program – média program

Célja: A város törekvéseinek megjelenése az országos és regionális

- televízióban
- rádióban
- írott sajtóban.

Megvalósult programok:

- Országos és helyi médiákkal való együttműködés megfelelően működött. Az idei évben több internetes portállal is felvettük a kapcsolatot, ahová rövid várost érintő cikkeket küldtünk, s ezek így felkerülnek a világhálóra. 2014. évben néhány nagyobb médiaprogramra is sor került:

A Magyar Hírlapban többször foglalkoztak Zalaegerszeggel, két nagyobb terjedelmű írás is megjelent, főként gazdasági témában.

Országos szinten jó a kapcsolat a HírTV, az MTV és a Magyar Rádió szerkesztői gárdájával. Több ízben adtak tudósítást zalaegerszegi eseményekről, habár ezt a gyakoriságot még erősíteni lehet. Sajnos a vidéki városok még mindig küzdenek az ország főváros-centrikusságával, előnyt élveznek a budapesti – főleg politikai tartalmú - tudósítások.

- A Zalaegerszegi Televízió országos pályázatot írt ki idén is amatőr filmesek részére. A IX. Göcsej Amatőr Filmszemlére négy műfajban lehetett nevezni.
- Az idei évben továbbra is jó kapcsolatot ápolunk a helyi szinten új médiumoknak számító **Rádió 1 Zalaegerszeg** szerkesztői gárdájával. Eddig Budapesten és környékén lehetett hallgatni ezt a csatornát, tavaly év vége óta már a zalaegerszegi fiatalok is élvezhetik a főként zenei csatornát. Két éve nyáron jelent meg az **Etalon életmód & stílus** című havonta megjelenő magazin. A főszerkesztővel sikerült jó kapcsolatot kialakítani, kulturális rovatukba bekerülnek kulturális rendezvényeinkről a felhívásaink.

Három éve indult Zalaegerszegen a **Lánchíd Rádió**, a szerkesztők nagyon sokszor készítettek helyi témákkal kapcsolatosan interjúkat, rövid riportokat, de néhány zalaegerszegi hírportállal is kapcsolatban vagyunk: www.infozeg.hu, www.egerszegvr.hu.

- Mint minden évben, idén is márciusban - a sajtószabadság napjához közeli időpontban - rendeztük meg a helyi média képviselőivel reggeli beszélgetésünket. Szó esett a tervekről és elképzelésekről s megköszöntük mindazt a munkát, amit a város propagálása érdekében kifejtettek.



Pillanatképek a rendezvényről a Magyar Szabad Sajtó Napján

III b.) Marketing kommunikációs program – programajánló, rendezvények

Célja: A város idegenforgalmi, gazdasági lehetőségeinek bemutatásán túl a történelmi, kulturális, sport és egyéb lehetőségek bemutatása.

Megvalósult programok:

- A városi portál életre hívásával működik az a várva várt folyamat, hogy a kulturális és sport intézmények, rendezvényszervezők rendszeresen elküldik a programsorozatukat, s így a városi események felkerülhetnek a világhálóra. Ennek alapján, az év elején nyomtatott formában elkészült a városi kiadványcsalád aktuális tagja: a 2014. évi Egerszegi Programajánló.
- Egerszeg Fesztivál:
Az Egerszeg Fesztivál helyszíne idén nyáron is a felújított belváros volt, a Kossuth utcát lezárták a járműforgalom elől.
A több napos esemény keretében ismét jeles produkciókban volt részük a városlakóknak, valamint az idelátogatóknak. Kirakodóvásár, kézműves játszóház, magyar népi mesterségek bemutatója, hagyományőrző- és sportrendezvények, zalaegerszegi zenekarok koncertjei, festők utcája és a nagy népszerűségnek örvendő Göcseji Prószafesztivál gazdagították a programot.



A fesztivált megelőző sajtótájékoztató a városházán

A rendezvénysorozatot a helyi és a regionális média segítségével vezettük fel. A Zalaegerszeg újság a fesztivált megelőző melléklete három oldal terjedelemben foglalkozott a közelgő eseménysorozattal, megszólaltatva a fellépőket, a program szervezőit. A város honlapján külön rovatot szenteltünk az eseménynek, ahol szintén mindent megtudhattak az érdeklődők a fesztiválról. Külön banner is megjelent a hírportálon. A regionális és országos sajtó lehetőségeit kihasználva hívtuk fel a város, illetve a város környékének figyelmét a rendezvényre. Azonos arculati elemekkel jelentek meg a kiadványok is ezen a fesztiválon – szóróanyag, plakát, weblap, hirdetések. Az M7 autópályán a Budapestről a Balaton felé közlekedők óriásplakátot láthattak, amelyen invitáltuk őket a rendezvényre. Fő motívuma a fesztiválnak a szélforgó, ez háromdimenziós alakjában meg is jelent a fesztiválon.

- Kvártélyház rendezvényei:

- A tánc, a színház, a zene kedvelői az idén nyáron már június közepétől augusztus végéig válogathattak kedvükre a Kvártélyház kínálatából. 2014-ben ismét színvonalas előadások, fellépések, zenés- táncos produkciók várták az érdeklődőket. A megújult belvárost ezzel a rendezvénysorozattal is egyre inkább magukénak érezhetik a városlakók, nem beszélve a könnyed és igényes program lehetőségéről.
- Ismét szeptember első hétvégéjén került sor a Belvárosi Szüret című rendezvényre. A különböző programok, borkóstolás, borverseny, szüreti felvonulás, multság és a szüreti étkek mind egy belvárosi szüret hangulatát idézték. A térzene, utcazene, a művészeti csoportok bemutatói, a koncertek, a gyermek műsorok nem csak a nagyokat, de a kicsiket is vonzották.
- Örömmel tapasztaljuk, hogy a Hevesi Sándor Színház közönségbarát koncepciója nagyszerű fogadtatásra talál a zalaegerszegiek körében. A szeptemberi nyílt napon sokan ellátogattak a színházba, hogy találkozhassanak kedvenc színészeikkel, hogy egy kellemes napot töltsenek sok-sok érdekes program kíséretében.



Évadnyitó színházi forgatag

Zalaegerszeg sportélete is nagyban hozzájárul a város kulturális, idegenforgalmi és egyéb értékeinek népszerűsítéséhez. A Zalaegerszegen megrendezésre kerülő nemzetközi és országos versenyek szereplői, sportolói szervezett városnézés keretében ismerhetik meg városunkat, de ajándék DVD-k, turisztikai kiadványok, prospektusok által lakóhelyükre is elviszik Zalaegerszeg hírét.

A városmarketinghez kapcsolódó kommunikációban a partnerség elengedhetetlen, az érdekek közösnek kell lennie: Zalaegerszeg jó hírének további alakítása és ennek megtartása. Ebben a folyamatban az önkormányzat, a hatóságok, a vállalkozói szféra és a civil szervezetek együttműködése alapfeltétel, hiszen az együttes cselekvés egymást erősítő folyamatot eredményez.

Ezt tűztük ki célul és ezt kívánjuk folytatni a 2015. évben is.

195/2014. sz. határozat:

Az Ügyrendi, Jogi és Vagyonyilakozatot Ellenőrző Bizottság 10 igen egyhangú szavazattal - jogi szempontból – tárgyalásra alkalmasnak tartja az előterjesztést.

30/2014. sz. határozat:

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Közgyűlése Oktatási, Kulturális, Ifjúsági és Sport Bizottsága egyhangúlag – 12 igen szavazattal – a tájékoztatót tudomásul vette.

200/2014. sz. határozat:

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Közgyűlése Gazdasági Bizottsága az előterjesztést 12 igen – egyhangú szavazattal – közgyűlési tárgyalásra alkalmasnak tartja.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést a tájékoztató elfogadására!

Zalaegerszeg, 2014. december 11.



Balaicz Zoltán sk.
polgármester