



ZALAEGRSZEG MEGYEI JOGÚ VÁROS ALPOLGÁRMESTERÉTŐL

8900 Zalaegerszeg, Kossuth u. 17-19. Telefon: 92/502 106, Fax: 92/502 101
E-mail: balaicz@zalaegerszeg.hu

..... napirendi pont

ELŐTERJESZTÉS

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Közgyűlése
2013. december 19-i ülésére

Tárgy: Tájékoztató Zalaegerszeg Megyei Jogú Város 2013. évi kommunikációs tevékenységéről

Előterjesztő: Balaicz Zoltán alpolgármester

Készítette: Polgármesteri Iroda
Szényi Krisztina sk. kommunikációs szakreferens
Humánigazgatási Osztály
Tolvaj Ramóna közművelődési szakreferens

Tárgyalta: Ügyrendi, Jogi és Vagyonnyilatkozatot Ellenőrző Bizottság
Oktatási, Kulturális és Sport Bizottság
Gazdasági Bizottság

Törvényességi és tartalmi-formai szempontból ellenőrizte:

Önkormányzati Osztály
Vizsy Andrea sk.

Tisztelt Közgyűlés!

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Önkormányzatának több évre szóló kommunikációs stratégiáját a 2003. december 18-i közgyűlésen ismertettük a 366/2003. sz. határozat értelmében, az alábbiakban a 2013. évben megvalósult programokról számolok be.

A városmarketing a városfejlesztés egyik fontos önkormányzati eszköze, amelynek segítségével bővíthetők a gazdaság fejlesztéséhez szükséges források; befektetőket, magasan kvalifikált munkaerőt, turistákat, szolgáltató intézményeket vonzhat. Ennek érdekében külön meghatározott csoportok számára meg kell jeleníteni a város arculatát, hiszen a várost „el kell adni” a kiszemelt rétegeknek.

Összegezve elmondható, hogy **egy sikeres város képes maga iránt keresletet támasztani és kielégíteni azt.**

A városmarketing program alapvetően kettős célt fogalmaz meg:

- egyrészt erősíteni kívánja az itt élők kötődését a városhoz,
- másrészt hozzá kell járulnia a városról kialakított kép tudatos formálásához országon belül és kívül.

A városmarketing fejlesztésének programjai:

I. Önkormányzati kommunikáció

- a.) Intézményi belső kommunikáció
- b.) Várospolitikai külső kommunikáció
- c.) Idegenforgalmi kommunikáció
- d.) Üzletember kommunikáció

II. Imázs-építés

Arculat formálása

III. Marketing kommunikációs program

- a.) Média program
- b.) Programajánló, rendezvények

I a.) Önkormányzati kommunikáció – intézményi belső kommunikáció

Célja: A képviselők és tisztségviselők önkormányzati ügyekben történő tájékoztatásának javítása.

Az önkormányzati köztisztviselők tájékozottságának javítása.

Az önkormányzattal kapcsolatban álló szakmai és civil szervezetek tájékoztatása.

Megvalósult programok:

A város hivatalos weblapja – a www.zalaegerszeg.hu - közelebb hozza a Polgármesteri Hivatal munkatársait az ügyfelekhez, felgyorsul az ügyintézés, konkrét ügyeket intézhetnek a hírportál segítségével, adatlapokat, rendeleteket és a város közlönyét is letölthetik a felhasználók. Fontos szempont az is, hogy a hivatal munkatársai egymás feladatairól képet kapnak, hiszen mindig az aktuális pályázati kiírás, felhívás és a legfrissebb hírek, információk olvashatóak a hírportálon. Ezen kívül a kulturális rendezvényekről is információhoz juthatnak mind a programajánló rovatból, mind a kezdőoldalról. Az idei évben megújult a hírportál. Egy a mai kornak megfelelő új weblap fogadja a látogatókat.

- A hatékonyabb belső kommunikáció érdekében interneten hozzáférhető jegyzői hírlevelet folyamatosan ellátjuk friss információkkal, ahol többek között az aktuális tudnivalók, jegyzői utasítások, jogszabály-ismertetők olvashatók.
- Ugyanezt a célt szolgálja, hogy a jegyző három hetente osztályvezetői értekezletet tart, ahol elhangoznak a legaktuálisabb kívánalmak, lehetőségek, feladatok. Ezután minden osztályvezető tájékoztatást ad a közvetlen kollégáinak a teendőkről.
- Egész évben állandó kapcsolatot tartottunk a civil szervezetekkel, bátran fordulhattak hozzánk hirdetéseik megjelentetése ügyében, de szakmai segítséget is nyújtottunk egy-egy konferenciájuk vagy fórumuk megszervezésekor.
- Az önkormányzati rendezvények meghívóit rendszeresen elektronikus úton küldjük el az önkormányzati képviselőknek. Egyrészt gyorsabban elér a címzetthez az írás, másrészt költséghatékonyabb e tevékenység. Ettől függetlenül vannak olyan események, amelyeknek a meghívóit az ünnepélyességükre való tekintettel postai úton küldjük el a testület tagjainak is. Pl: Zalaegerszegért-díj átadása decemberben.
- Egyre gyakoribbak az olyan rendezvények, amelyekbe a hivatal munkatársait is bevonják a szervezők. Erre jó példa volt a májusi „Söpörjünk végig a városon!” című köztisztasági akció. Az Egerszeg Fesztivált megelőző hétvégén a polgármesteri hivatal és az önkormányzati cégek munkatársai, lakóközösségek, a helyi média szereplői együtt tisztították meg Zalaegerszeg belvárosának utcáit az eldobott cigarettacsikkéktől és más kisebb, eldobott hulladéktól. Az ilyen program azon túl, hogy jószolgálati tevékenység, közösségformáló ereje is nagyon hatásos.



Közisztasági akció a belvárosban

I b.) Önkormányzati kommunikáció – várospolitikai külső kommunikáció

Célja: A városlakók tájékoztatása az önkormányzat céljairól, törekvéseiről, intézkedéseiről, a városháza eseményeiről, a város hosszabb távú fejlesztési elképzeléseiről.
A városlakók kezdeményezéseinek, véleményeinek fogadása, ezek rendszeres értékelése.
Potenciális befektetők és vállalkozók tájékoztatása.

Megvalósult programok:

- 2010 októberétől a város polgármestere és gazdasági alpolgármestere Zalaegerszeg legfontosabb cégvezetőivel, vállalatvezetőivel személyesen találkoznak, hogy beszélgetésük során kiderüljön, a helyi kis-, közép- és nagyvállalatok mely gondokkal küzdenek, milyen jövőbeli elképzeléseik vannak, az önkormányzat hol és miben tud segíteni a saját rendelkezésre álló eszközeivel. A vállalkozói szenátus évi két-három alkalommal ülésezik, a szenátus tagjainak véleménye és javaslata pedig alkalmanként érvényesül a városi döntéshozatal során.
- A város vezetése a Városfejlesztő Zrt munkatársaival együtt számos rendezvényen igyekezett a befektetők figyelmét felhívni a zalaegerszegi üzleti, befektetési lehetőségekre. E programsorozat mindenképpen folytatásra érdemes, hiszen a működő tőke idevonzása és itt tartása városunk fejlődésének záloga.
- Magyarország berlini nagykövetének, Czukor József meghívására 2013. március 10-12. közt egy kisebb zalaegerszegi küldöttség utazott Berlinbe. Az utazás célja az volt, hogy a nagykövetség március 11-én, a magyar nemzeti ünnep alkalmából szervezett rendezvényein a várost és környékét üzleti, turisztikai és gasztronómiai szempontból bemutassuk az érdeklődőknek.

A város alpolgármestere prezentációjában a várost gazdasági, befektetői szempontból mutatta be a résztvevőknek, kiemelve a város fekvéséből, oktatási struktúrájából, valamint a városvezetés befektetőbarát politikájából adódó előnyöket. A nagykövetségen a zalaegerszegi prospektuson és befektetőknek szánt kiadványokon túl egy standot is berendeztünk a fogadás helyszínén, ahol zalai borokat és tájjellegű ételeket kínáltunk a vendégeknek. A rendezvényen személyesen többen is megkeresték a város alpolgármesterét, hogy még több információt megtudhassanak Zalaegerszegről.



Berlini képek

- November 26-án Budapesten, a Larus Étterem adott otthont az „Egerszegi kapocs” idei rendezvényének. A város vezetői azokat a saját szakterületükön országosan ismert és elismert embereket, közgazdászokat, jogászokat, vállalatvezetőket szólították meg, akiknek zalaegerszegi kötődésük van, de már a fővárosban élnek, s akik kapcsolataik révén segíteni tudják a várost. Az est közben alkalom nyílt a városvezetés részéről a jövőbeni tervek és elképzelések bemutatására, a meghívott vendégektől pedig számos hasznos javaslat, ötlet, észrevétel hangzott el.



Egerszegi kapocs a Larus-ban

- Rendszeresen hírt adtunk a városháza eseményeiről és rendezvényeiről, ehhez felhasználtuk az írott és elektronikus média közvetítő szerepét. A hetente megjelenő ZalaEgerszeG című újságban és a Zalai Hírlap hétfői számában lehetőség van arra, hogy a város polgárait az őket érintő tudnivalókról értesítsük. Partner volt több média is: Zalaegerszegi Televízió, Zalaegerszegi 7 Nap, Stúdió Rádió, Helikon Rádió, Rádió 1 Zalaegerszeg, Szuperinfó, Etalon életmód magazin, Zalai Est, számos internetes hírportál.
- A ZalaEgerszeG című városi hetilap Városháza mellékletében módunk van a közgyűlés által elfogadott rendeleteket és határozatokat is közölni, így a lakossági tájékoztatás ezen a csatornán is jól működik.
- November 5-én rendeztük meg ez évi közmeghallgatást, amelynek egyik témája az új komplex belváros-rekonstrukciós elképzelések bemutatása volt, de feltehettek a zalaegerszegiek más témákban is kérdéseket a város vezetőinek.
- Idén májusban kapta meg a város a „Befektetőbarát Település” címet, amelyet a Nemzeti Külgazdasági Hivatal adományozott Zalaegerszegnek a Befektetőbarát Településekért Programjában nyújtott sikeres teljesítményéért.
- Az inkubátorház bővítését is az ez idei évben ünnepeltük. A Zalaegerszegi Városfejlesztő Zrt. uniós forrással támogatott újabb beruházása során több mint duplájára bővítették a meglévő épületet. Az egyik szárnyban irodákat és kisebb műhelyeket alakítottak ki, míg a másik különálló szárnyban egy üzemcsarnokot létesítettek. Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke avatóbeszédében kiemelte, a zalaegerszegi inkubátorhoz azon kevés létesítmény közé tartozik az országban, amely jól működik.



Az inkubátorház jelképes átadása

- Kiemelt jelentőségű téma volt ez évben is az ököváros-koncepció. Eszerint Zalaegerszeg a jövőben olyan település lesz, ahol generációkra előre biztosított lesz az ásványvíz-minőségű ivóvíz, a tömegközlekedés használja a szennyvíztisztító telepen képződő biogázt (a biogáz kutat a tavalyi évben helyeztük üzembe elsőként az országban), a szelektív hulladék mind nagyobb része újrahasznosul és az energiaellátásban nagy szerepet kap a rendelkezésre álló termálvagyron.

A program logóját következetesen használjuk e program kapcsán.



Az önkormányzat még 2012-ben nyújtott be pályázatot a Belügyminisztériumhoz a közintézmények kazán-korszerűsítésének támogatására, így a közintézményekben található gáztüzelésű kazánokat cserélik le faaprítékkal működő berendezésekre. A megnyert támogatásból a bazitai és ságodi városrészek egy-egy óvodájában működő gázkazánjai helyett megújuló energiaforrású fűtőberendezések kerültek beüzemelésre. Az önkormányzat a projekt megvalósításához 4 millió forinttal járult hozzá, amely 2013 áprilisában valósult meg. Az önkormányzat 200 hektár erdővel rendelkezik, így az innen kitermelt fahulladék az új kazánokhoz alapanyagul szolgál. Az energiaracionalizálási beruházáshoz kapcsolódóan a Kontakt Humán Kft. az önkormányzattal közösen közfoglalkoztatási programot indított el, amelynek keretében öt hónapon keresztül 20 főt foglalkoztattak a város üdülőövezetében, mintegy 1,5 kilométer hosszan a Gébárti-tó mellett. Az innen kitermelt fát a város által 4,5 millió forint értékben vásárolt aprítógéppel darálták le.



Az aprítógép munka közben

- A hat évre szóló környezetvédelmi középtávú stratégiai program a 2010. évtől folyamatban van. A stratégiai terv egyik feladata az, hogy feltárja a város környezeti problémáit és azok lehetséges megoldásait.
- Idén is megrendeztük a Városgazdálkodási Kft-vel közös szervezésben a nagy sikerű „Virágos Zalaegerszegért” elnevezésű városi versenyt, aminek legfőbb célja az, hogy ösztönözze környezetünk szebbé tételére a városlakókat, lakóközösségeket.
- Az elmúlt években érezhetően nőtt azoknak a külföldi állampolgárságú ügyfeleknek a száma, akik a hivatalban kívánják intézni ügyeiket. Nagyon lassan, de elindult az a folyamat, amivel megoldódni látszik a tolmácsolás, a közös nyelven való kommunikáció problémája.
- A Zalaegerszegen zajló az Európai Unió által társfinanszírozott projektek sajtóközleményei az „Új Széchenyi Terv” logó alatt olvashatóak a város hírportálján. Olyan kiemelt projektekkel foglalkoztunk ebben az évben, mint a hiányzó kerékpárutak kiépítése, a történelmi városközpont újjáépítése. A projektek kommunikációs és arculati szabályzatát maradéktalanul be kell tartani, ez folyamatos odafigyelést kíván valamennyi munkánál.



- A www.zalaegerszeg.hu hírportálon sok esetben lakossági szorgalmazásra induló útfelújítások és egyéb fejlesztések ünnepélyes átadásáról fotósorozat készül, ami felkerül a „képgalériák” elnevezésű rovatba. A városban idén is számos utat, parkolót adtak át, ezzel segítve a városrész lakóinak mindennapjait. Kiemelt figyelem fordult arra, hogy minden választókerület arányosan fejlődjön, szépüljön. E kezdőlapon

található képgalériában a weboldalt olvasó nyomon követhet más fontos városi eseményt is. A város közéletének legfrissebb híreiről, eseményeiről továbbra is részletesen tájékoztatjuk a portál olvasóit. A kezdőlapon sokszor fél órán belül felkerültek a legaktuálisabb események.

- Koordinált iparfejlesztési program indult tavaly Zalaegerszeg, Szombathely és Szentgotthárd térségben. A három város vezetése megállapodott abban, hogy együttműködve mindent megtesz annak érdekében, hogy az országban harmadikként egy járműipari, gépipari és mechatronikai központ jöhessen létre. A műszaki oktatás és képzés összehangolt fejlesztése, a helyi kis- és középvállalkozások fejlődésének elősegítése, a fejlesztések és beruházások koordinálása, a térségi infrastruktúrafejlesztések megteremtése az itt levő cégek fejlődését, illetve további, magas hozzáadott értékű termékeket előállító gyárak betelepülését is.

Kiemelt járműipari központtá nyilvánította a kormány a Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központot - az erről szóló kormányhatározat csütörtökön jelent meg a Magyar Közlönyben. A határozat szerint a kormány a Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központ hosszú távú fejlődése, versenyképességének növelése érdekében döntött így. A kiemelt járműipari központtá nyilvánítással együtt a kabinet felkérte a nemzetgazdasági, a nemzeti fejlesztési és az emberi erőforrások miniszterét, hogy szakpolitikai hatáskörükben eljárva Zalaegerszeg-Szombathely-Szentgotthárd térségében a gépipar és elektronikai ipar fejlesztéséhez kapcsolódó intézkedéseket kezeljék prioritásként. Emellett a kormány felkérte a nemzetgazdasági és a nemzeti fejlesztési minisztert, hogy a következő, 2014-2020 közötti európai uniós programozási időszak tervezésekor a járműipar stratégiai jelentőségének érdekében biztosítsák a Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központ fejlődéséhez szükséges feltételek beilleszkedését a fejlesztéspolitikába.



Kiemelt járműipari központ lett a Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központ

Budapesten 2013. november 7-9. között az autógyártás teljes spektrumát felölelő nemzetközi járműipari és beszállítói kiállításon tekinthették meg a látogatók a Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központ standját, ahol az alapító városok -

Szentgotthárd, Szombathely, Zalaegerszeg - és az augusztusban csatlakozó Nagykanizsa is bemutatkozott.

Az Automotive Hungary Nemzetközi Szakkiállításon a hazai autógyárak mellett beszállítók, alkatrészgyártók és a járműiparhoz kötődő oktatási intézmények is képviseltették magukat.

A zalaegerszegi befektetési, üzleti lehetőségekről, a szak- és mérnökképzésről Doszpoth Attila alpolgármester és Matics Attila gazdasági tanácsadó tájékoztatta az érdeklődőket.

A kiállításra reprezentatív, befektetők számára lényeges és hasznos információkat tartalmazó, többnyelvű kiadvánnyal jelentünk meg, amely nagy sikert aratott a látogatók körében.

- Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Önkormányzata méltó módon kívánja elismerni azon személyek, szervezetek és közösségek munkáját, akik tevékenységükkel hozzájárultak Zalaegerszeg város fejlődéséhez, jó hírének növeléséhez, akik kiemelkedően és maradandóan gazdagították a város gazdasági, társadalmi, kulturális, művészeti, sport és egyéb értékeit. Fontos, hogy a város figyelemmel kíséri, és méltóképpen elismeri azokat, akik tevékenységükkel gazdagítják Zalaegerszeg szellemi értékeit. A díjak – a Város díszpolgára, Pro Urbe, Zalaegerszegért díj - a lokálpatriotizmust szimbolizálják, ezért fontos a bemutatásuk, az értékük közvetítése.
- A Deák Ferenc Új Városépítő Program keretéből az idén is sok műszaki jellegű munka valósult meg. Járdaeépítés és szennyvízcsatorna csere- és kiépítés, útburkolat javítás, facsemeték ültetése, hogy csak néhányat említsünk.



Szennyvízcsatorna rendszer kiépítése utáni átadás pillanata a Ságodi Ipartelepen és facsemeték ültetése a Köztársaság úton

- Zalaegerszeg támogatja az időskorúak helyi szervezeteinek működését, közéleti tevékenységüket, társadalmi részvételüket. Az idei évben hagyományteremtő szándékkal indítottuk el az „Idősek Hónapja” rendezvénysorozatot. Az elmét, testet megmozgató vetélkedők mellett számos színes és tartalmas programmal igyekeztünk kedveskedni a város időskorú lakóinak. Várostopörténeti „ki mit tud”-on, sportvetélkedőn és főzőversenyen is összemérhették tudásukat a nyugdíjas klubok csapatai. A „Generációk együtt” fotópályázatot a 60. életévüket betöltött, kreatív, vállalkozó szellemű zalaegerszegi lakosoknak hirdettük meg. A beérkezett fényképeket a Keresztury VMK-ban tekinthették meg az érdeklődők, a pályázat díjazottjairól pedig szakavatott zsűri döntött.

Zalaegerszeg város idén - tizenkét másik önkormányzattal együtt - „Idősbarát önkormányzat” különdíjban részesült, emellett elnyerte „Az év Zalai Idősbarát Önkormányzata” díjat is.

- Néhány fontosabb esemény történt a helyi felsőoktatás területén az idei évben: Idén az öt tagból- NYME, PTE, BGF, PFA és ZFOK- álló konzorcium közel 750 millió forintot nyert a Nyugat – Pannon Mechatronikai és Járműipari Központ „humán lábának” – oktatás, képzés, kutatásfejlesztés, innováció- biztosítására. A Széchenyi Terv keretében elnyert száz százalékos támogatást a zalaegerszegi felsőoktatás - különös tekintettel a műszaki képzésekre - stabilizálására és fejlesztésére használnak majd fel. A támogatás révén lehetőség nyílik új kutatás-fejlesztési tevékenységek elindítására, az oktatás színvonalának emelésére.

A műszaki felsőoktatás számára nagyon fontos és egyben elengedhetetlen a gyakorlati képzés erősítése, önálló kutatómunka biztosítása. Több tízmillió forint értékű vállalati és önkormányzati támogatások felhasználásával és hosszú előkészítő munka eredményeképpen jött létre az új mérő- és gyakorló labor. A hallgatók novembertől vehették birtokukba a három helyiségből álló labort, amely a szakmai munkán túl, versenyekre való felkészülés színtere is lesz majd.

A Budapesti Gazdasági Főiskola Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg mintaprojektje a „Zöld Kampusz Zalaegerszeg” nevet viseli. Az önkormányzat Ökováros programjához jól illeszkedő projekt célja a fenntarthatóság értékrendként történő tudatosítása, népszerűsítése, a későbbiekben pedig energiahatékonysági fejlesztések és megújuló energiaforrások ismertetése.

Szintén a Budapesti Gazdasági Főiskola Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg vesz részt a MedicSphere elnevezésű, az Európai Unió által támogatott projektben, amelynek célja az egészségügyi szolgáltatások minőségének korszerűsítése. Egyúttal átfogó keretet adva az egészségügyi problémák legteljesebb elemzésére, illetve a problémák lehetséges megoldásainak feltárására. A támogatás összege 406 millió forint.

I c.) **Önkormányzati kommunikáció – idegenforgalmi kommunikáció**

Célja: A városba érkező hazai és külföldi látogatók (turisták) tájékoztatása a városról, a városi rendezvényekről, idegenforgalmi nevezetességekről és kulturális rendezvényekről.

Bel- és külföldi látogatók vonzása a városba.

Megvalósult programok:

Városismertető írások, PR cikkek is megjelentek az év során:

- Ennek értelmében február végén, az Utazás 2013 kiállításához kapcsolódva reklámoztuk városunkat a Magyar Turizmus Zrt „**Itthon otthon van**” című kiadványában. Ebben kilenc napi és hetilapban megjelenő mellékletként invitáltuk a kirándulni vágyókat térségünkbe, és természetesen az Utazás 2013 szakkiállításra.

(Magyar Nemzet, Népszava, Vasárnapi Hírek, Világgazdaság, Hölgyvilág, Fanny, RTV részletes - napilapok behúzott melléklete).

Városismertető írásokat jelentettünk meg az alábbi nyomtatott kiadványokban, valamint az ezekhez kapcsolódó internetes honlapokon: Comp Almanach: „**Irány Magyarország**”, „**Hungaroguide**”.

A Via Pannonia reklámügynökség által kiadott **Balaton program 2013** című turisztikai kiadványban hirdetést jelentettünk meg a hátsó belső borítón magyar és német nyelven a zalaegerszegi nyári programok népszerűsítésére. A kiadványt 30.000 példányban terjesztették kiállításokon bel- és külföldön, valamint az ország 150 Tourinform irodájában. A kiadvány a www.viapannonia.hu című internetes oldalon is megtekinthető.

Szintén városismertető cikk jelent meg a **Magyar Hírlap** Zala megyei mellékletében 2013. februárjában.

A Magyar Televízió „Ma reggel” című műsorában Tompa Gábor fesztiváligazgató népszerűsítette a város legnagyobb szabású rendezvényét, az Egerszeg Fesztivált.

A decemberi **Éva magazinban** jelent meg a „Mesés dombokon” című két oldalas várost bemutató és népszerűsítő cikk fotókkal illusztrálva. Bízunk abban, hogy az elsősorban a középkorú nőknek és édesanyáknak szóló magazint forgatva és elolvasva minél több család kap kedvet Zalaegerszegre látogatni, egy hétvégét a városban és környékén eltölteni.

- Összesen négy idegenfogalmi szakkiállításon és vásáron vett részt a város bel- és külföldön egyaránt, ezekből külön említésre méltó Magyarország legnagyobb szakmai börzseje az Utazás szakkiállítás márciusban, ahol a város különálló kiállítási standon mutatkozott be. Nívós dekorációs tablók készültek a városról, ami az arculathoz illeszkedő stílusban mutatja be a város kulturális és természeti értékeit. Nagyon jó volt a hozadéka a bécsi turisztikai bemutatónak, óriási érdeklődés volt a város iránt.
- Idén is készült egy a város idegenforgalmi nevezetességeit bemutató film. A Zalaegerszeg nevezetességeit és idegenforgalmi attrakcióit bemutató film látható az interneten is: www.youtube.com
Novemberben készült el, s az Egerszegi Kapocs rendezvényen és a „legkedveltebb nyaralóhely” rendezvényen mutattuk be a Zalaegerszegi Televízió által készített négy perces várost bemutató összeállítást.
- Roppanat sikeres évet zárt az AquaCity Vízicsúszda- és Élménypark. A komplexum marketingstratégiája arra épült, hogy a fiatalok és a kisgyermekes családok az idei évben a tengerpart helyett a zalaegerszegi vízicsúszda- és élményparkot válasszák. Az Egerszegi Sport és Turizmus Kft munkatársai következetesen végigvitték a szezon egész ideje alatt a „No shark” szlogent illetve a cápamotívumot, mint megjeleníthető formát a kiadványokon, megállító táblákon, hirdetéseken, kabalafigurákon. Az idén is külön arca volt az AquaCitynek egy csinos fiatal hölgy személyében.



„No shark” és az AquaCity idei arca

I d.) Önkormányzati kommunikáció – üzletember kommunikáció

Célja: A hazai és külföldi üzletemberek figyelemfelkeltő tájékoztatása

- a város által kínált befektetési lehetőségekről
- kereskedelmi és egyéb kapcsolatok kialakításának lehetőségeiről
- befektetői környezetről

Megvalósult programok:

- A város által kínált befektetési lehetőségekről külföldi üzletembereket és nagyköveteket is tájékoztatunk évek óta: idén a szlovén főkonzul, a lengyel, a kínai, a vietnámi, az indiai és az izraeli nagykövet járt nálunk.
- Két éve – 2011 áprilisában - gazdasági, vállalkozói szenátust állított fel a város vezetése és további huszonhét, a városban működő vállalat, amely évi két alkalommal ülésezik, a szenátus tagjainak véleménye és javaslata pedig érvényesül a városi döntéshozatal során. A szenátus ülését kerekasztal-beszélgetés, majd sajtótájékoztató zárta.



A vállalkozói szenátus tagjai az egyik ülésen

- Zalaegerszeg tagja a Német-Magyar Kereskedelmi Kamarának, az Amerikai-Magyar Kereskedelmi Kamarának, a Francia-Magyar Kereskedelmi Kamarának és a Kínai-Magyar Kereskedelmi Kamarának. A Budapesten megrendezett találkozókön Zalaegerszeget mindig szakértő kolléga képviseli.
- A város vezetése örömmel látja, hogy a zalaegerszegi vállalkozások uniós támogatással bővülnek. Két példát említhetünk: januárban adták át a Mould-Tech Kft új csarnokát, márciusban avatták az Axiál Kft új telephelyét.
- 2012-ben hetedik alkalommal adományozta a város az Innovációs Díjat: a kitüntető címet abból a szándékból vezettük be, hogy elismerjük mindazok munkáit, akik a városfejlesztés, a műszaki fejlesztés, közgazdasági, közigazgatási és humánszolgáltatás területén kimagasló eredményeket érnek el.
Az Innovációs Díjat 2013 januárjában az újról fogadás alkalmával a Pernix Pharma és a Gartner Intertrans cégek kapták.



A polgármester a kitüntetettekkel

II. Imázs-építés – arculat formálása

Célja: Nyomtatott kiadványokban, multimédiás információhordozókon való hatékony városarculat megjelenítése.

A városi törekvések reklám jellegű megjelenítése országos sajtóban, utcai óriásplakátokon, egyéb média jellegű hirdetésekben.

Megvalósult programok:

- Ez év során is arra törekedtünk, hogy a kialakított egységes arculatrendszer, beleértve a grafikai és tipográfiai megjelenítést, a hivatali külső és belső kommunikációs csatornák egységesen használjuk. Erre annál is inkább szükség van, mivel egy egységes és kiegyensúlyozott kép nagymértékben hozzájárul a város megítéléséhez (városvezetők levélpapírai, névjegykártyák, meghívók, prospektusok és idegenforgalmi kiadványok, turisztikai háttérparaván, köszöntőtáblák, sajtótájékoztatókon használt háttérparaván, sajtómappa, turisztikai kiadványok mappája, stb.). Egy-egy rendezvény kapcsán tudatosan használjuk a már meglévő

paravánrendszereket, molinókat. Az előzőekben pedig beszámoltunk azokról az új programokról, amelyekhez az elmúlt időszakban készítettünk egységes arculatot. (pl. Ököváros)

- Jótékonysági rendezvénnyel is erősíteni próbáltuk a zalaegerszegiek összetartozástudatát. Augusztusban nagy sikerű Jótékonysági Családi Napot szerveztünk az AquaCity-ben, a bevételt a belváros virágosítására fordítottuk.
- A Nemzedékek Kézfogása Program mindhárom üteme - újszülöttek támogatása, ifjú házaspárok támogatása, Aranykor Városi Nyugdíj - folyamatosan működik, a visszajelzések igen pozitívak.
- Köztisztasági akciót is hirdettünk az illegális hulladéklerakók felszámolása érdekében. Lakóközösségek, szervezetek, cégek is jelentkeztek egy-egy illegális szemétklerakó felszámolására, s vállalták, hogy a megtisztított területet a munka után is figyelemmel kísérik. A programindító eseményt a polgármesteri hivatal munkatársai tartották, példát mutatva a város lakóinak.

III a) Marketing kommunikációs program – média program

Célja: A város törekvéseinek megjelenése az országos és regionális

- televízióban
- rádióban
- írott sajtóban.

Megvalósult programok:

- Országos és helyi médiákkal való együttműködés megfelelően működött. Az idei évben több internetes portállal is felvettük a kapcsolatot, ahová rövid várost érintő cikkeket küldtünk, s ezek így felkerülnek a világhálóra. 2013. évben néhány nagyobb médiaprogramra is sor került:

A Magyar Hírlapban többször foglalkoztak Zalaegerszeggel, két nagyobb terjedelmű írás is megjelent, főként gazdasági témában.

Országos szinten jó a kapcsolat a HírTV, az MTV és a Magyar Rádió szerkesztői gárdájával. Több ízben adtak tudósítást zalaegerszegi eseményekről, habár ezt a gyakoriságot még erősíteni lehet. Sajnos a vidéki városok még mindig küzdenek az ország főváros-centrikusságával, előnyt élveznek a budapesti – főleg politikai tartalmú - tudósítások.

- A Zalaegerszegi Televízió országos pályázatot írt ki idén is amatőr filmesek részére. A VII. Göcsej Amatőr Filmszemlére négy műfajban lehetett nevezni.
- Az idei évben továbbra is jó kapcsolatot ápoltunk a helyi szinten új médiumoknak számító **Rádió 1 Zalaegerszeg** szerkesztői gárdájával. Eddig Budapesten és környékén lehetett hallgatni ezt a csatornát, tavaly év vége óta már a zalaegerszegi fiatalok is élvezhetik a főként zenei csatornát.

Két éve nyáron jelent meg az **Etalon életmód & stílus** című havonta megjelenő magazin. A főszerkesztővel sikerült jó kapcsolatot kialakítani, kulturális rovatukba bekerülnek kulturális rendezvényeinkről a felhívásaink.

Két éve indult Zalaegerszegen a **Lánchíd Rádió**, a szerkesztők nagyon sokszor készítenek helyi témákkal kapcsolatosan interjúkat, rövid riportokat, de néhány zalaegerszegi hírportállal is kapcsolatban vagyunk: www.infozeg.hu, www.egerszegvr.hu, www.zalaegerszeghir.hu.

- Mint minden évben, idén is márciusban - a sajtószabadság napjához közeli időpontban - rendeztük meg a helyi média képviselőivel reggeli beszélgetésünket. Szó esett a tervekről és elképzelésekről s megköszöntük mindazt a munkát, amit a város propagálása érdekében kifejtene.



Pillanatképek a rendezvényről a Magyar Szabad Sajtó Napján

III b.) Marketing kommunikációs program – programajánló, rendezvények

Célja: A város idegenforgalmi, gazdasági lehetőségeinek bemutatásán túl a történelmi, kulturális, sport és egyéb lehetőségek bemutatása.

Megvalósult programok:

- A városi portál életre hívásával működik az a várva várt folyamat, hogy a kulturális és sport intézmények, rendezvényszervezők rendszeresen elküldik a programsorozatukat, s így a városi események felkerülhetnek a világhálóra. Ennek alapján, az év elején nyomtatott formában elkészült a városi kiadványcsalád aktuális tagja: a 2013. évi Egerszegi Programajánló.
- Egerszeg Fesztivál:
Az Egerszeg Fesztivál helyszíne idén nyáron is a felújított belváros volt, a Kossuth utcát lezárták a járműforgalom elől.
A több napos esemény keretében ismét jeles produkciókban volt részük a városlakóknak, valamint az idelátogatóknak. Kirakodóvásár, kézműves játszóház, magyar népi mesterségek bemutatója, hagyományőrző- és sportrendezvények, zalaegerszegi zenekarok koncertjei, festők utcája és a nagy népszerűségnek örvendő Göcseji Prószaesztivál gazdagították a programot.



A rendezvényt megelőző sajtótájékoztató a városházán

A rendezvénysorozatot a helyi és a regionális média segítségével vezettük fel. A Zalaegerszeg újság a fesztivált megelőző melléklete három oldal terjedelemben foglalkozott a közelgő eseménysorozattal, megszólaltatva a fellépőket, a program szervezőit. A város honlapján külön rovatot szenteltünk az eseménynek, ahol szintén mindent megtudhattak az érdeklődők a fesztiválról. Külön banner is megjelent a hírportálon. A regionális és országos sajtó lehetőségeit kihasználva hívtuk fel a város, illetve a város környékének figyelmét a rendezvényre. Azonos arculati elemekkel jelentek meg a kiadványok is ezen a fesztiválon – szóróanyag, plakát, weblap, hirdetések. Az M7 autópályán a Budapestről a Balaton felé közlekedők óriásplakátot láthattak, amelyen invitáltuk őket a rendezvényre. Fő motívuma a fesztiválnak a szélforgó, ez háromdimenziós alakjában meg is jelent a fesztiválon.

• Kvártélyház rendezvényei:

- A tánc, a színház, a zene kedvelői az idén nyáron már június közepétől augusztus végéig válogathattak kedvükre a Kvártélyház kínálatából. 2013-ben ismét színvonalas előadások, fellépések, zenés- táncos produkciók várták az érdeklődőket. A megújult belvárost ezzel a rendezvénysorozattal is egyre inkább magukénak érezhetik a városlakók, nem beszélve a könnyed és igényes program lehetőségéről.
- Ismét szeptember első hétvégéjén került sor a Belvárosi Szüret című rendezvényre. A különböző programok, borkóstolás, borverseny, szüreti felvonulás, multság és a szüreti étkek mind egy belvárosi szüret hangulatát idézték. A térzene, utcazene, a művészeti csoportok bemutatói, a koncertek, a gyermek műsorok nem csak a nagyokat, de a kicsiket is vonzották.

- Örömmel tapasztaljuk, hogy a Hevesi Sándor Színház közönségbarát koncepciója nagyszerű fogadtatásra talál a zalaegerszegiek körében. A szeptemberi nyílt napon sokan ellátogattak a színház előtti térre, hogy találkozassanak kedvenc színészeikkel, hogy egy kellemes napot töltsenek sok-sok érdekes program kíséretében.
- Több mint háromezer ember előtt aratott nagy sikert szeptemberben, a városi stadionban a 30 éves Macskák című musical. A Madách Színház vendégszereplése az egyik legnagyobb kulturális esemény volt az idén.



A Macskák című musical egyik jelenete

Zalaegerszeg sportélete is nagyban hozzájárul a város kulturális, idegenforgalmi és egyéb értékeinek népszerűsítéséhez. A Zalaegerszegen megrendezésre kerülő nemzetközi és országos versenyek szereplői, sportolói szervezett városnézés keretében ismerhetik meg városunkat, de ajándék DVD-k, turisztikai kiadványok, prospektusok által lakóhelyükre is elviszik Zalaegerszeg hírét.

A városmarketinghez kapcsolódó kommunikációban a partnerség elengedhetetlen, az érdeknek közösnek kell lennie: Zalaegerszeg jó hírének további alakítása és ennek megtartása. Ebben a folyamatban az önkormányzat, a hatóságok, a vállalkozói szféra és a civil szervezetek együttműködése alapfeltétel, hiszen az együttes cselekvés egymást erősítő folyamatot eredményez.

Ezt tűztük ki célul és ezt kívánjuk folytatni a 2014. évben is.

Az **Ügyrendi, Jogi és Vagyonynyilatkozatot Ellenőrző Bizottság** 225/2013. sz. határozatával 9 igen egyhangú szavazattal - jogi szempontból – tárgyalásra alkalmasnak tartja az előterjesztést.

Az **Oktatási, Kulturális és Sport Bizottság** 172/2013. sz. határozatával 8 igen szavazattal, 4 tartózkodás mellett a tájékoztatót tudomásul vette.

A **Gazdasági Bizottság** 227/2013. sz. határozatával az előterjesztést 9 igen, egyhangú szavazattal közgyűlési tárgyalásra alkalmasnak tartja.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést a tájékoztató elfogadására!

Zalaegerszeg, 2013. december 13.

Balaicz Zoltán sk.
alpolgármester